
ANALISIS JEJARING SOSIAL DALAM MENGETAHUI KEKUATAN DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA DI KAWASAN AMERIKA SELATAN

Dinanda Diadeska Diara
Universitas Paramadina Jakarta, Indonesia
Email: deskaliem@gmail.com

Artikel info

Artikel history

Diterima : 20-11-2020
Direvisi : 12-12-2020
Disetujui : 19-12-2020

Kata kunci: Diplomasi
Digital, Ruang Siber, Analisis
Jejaring Sosial

Keywords: Digital Diplomacy,
Cyberspace, Social Network
Analysis

Abstrak

Di era kontemporer ini diplomasi tidak hanya dilakukan antar negara saja, tapi juga melibatkan publik sebagai tujuan maupun peserta aktif dalam diplomasi. Proses diplomasi yang melibatkan aktor aktif negara maupun non negara dalam memberikan pemahaman dan membentuk persepsi masyarakat domestik maupun internasional tentang identitas, nilai-nilai ataupun kebijakan negara, disebut diplomasi publik. Dalam melakukan diplomasi publik, tiap aktor harus mengikuti perkembangan zaman termasuk menggunakan inovasi berbasis teknologi digital. Penggunaan teknologi digital untuk mencapai tujuan diplomasi publik inilah yang dinamakan sebagai diplomasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa kekuatan diplomasi digital yang terjalin antara Indonesia dengan negara-negara di kawasan Amerika Selatan dengan menggunakan metode Social Network Analysis dan pendekatan kuantitatif dimana tools yang digunakan adalah Gephi 0.9.2 dan pengolahan data melalui microsoft excel 2016..

Abstract

In this contemporary era, diplomacy is not the only one that carried out between the countries, but also involves the public as an objective and an active participant. The diplomacy process that involves active state and non-state actors in providing understanding and shaping the perception of the domestic and international community about the identity, values or state policies, is called as public diplomacy. In carrying out public diplomacy, each actor must keep up with the times including the usage of digital technology-based and innovations. The usage of digital technology, overall to achieve the goals of public diplomacy which is known as digital diplomacy. The author aims to analyze the strength of digital diplomacy that exists in between Indonesia and countries in the South of American region using the Social Network Analysis method and a quantitative approach and also the tools which used are Gephi 0.9.2 and data processing through microsoft excel 2016

Koresponden author: Dinanda Diadeska Diara

Email: deskaliem@gmail.com

artikel dengan akses terbuka dibawah lisensi

CC BY SA

2021



Pendahuluan

Sesuai tujuan diplomasi publik, diplomasi digital juga berusaha memenangkan hati dan pikiran masyarakat, dengan cara ini kepentingan negara akan lebih mudah tercapai.

Seperti halnya menyebarkan ideologi atau nilai-nilai tertentu, mendukung perdagangan dan kerjasama internasional, memudahkan penyelesaian konflik, maupun mendapatkan dukungan dalam politik internasional. Dari sisi kebijakan, diplomasi digital dapat membawa dampak besar bagi kebijakan luar negeri suatu negara. Pertama dalam bidang pelayanan, teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan aktor negara bekerja lebih efektif, serta efisien. Dengan begitu aktivitas pelayanan warga negara maupun warga negara asing baik di dalam maupun di luar negeri, seperti urusan visa, atau passport, dapat berjalan lebih efisien. Komunikasi di dunia maya antar manusia di seluruh dunia memungkinkan terjadinya pertukaran ide atau pemikiran yang dapat membentuk sebuah persepsi. Persepsi ini penting untuk membentuk citra suatu negara. Kemudian jaringan, masyarakat digital seringkali memiliki keterhubungan tertentu, seperti google, wikipedia, instagram, twitter, ataupun facebook. Ini tentunya mempermudah pembuat kebijakan luar negeri dalam membuat kebijakan luar negeri tentang bagaimana merespon maupun memutuskan suatu keputusan melalui isu-isu yang didiskusikan dalam jaringan-jaringan. Jaringan-jaringan tersebut lalu dimanfaatkan oleh pihak yang berkepentingan terutama pemerintah untuk mengambil atau menyebarkan informasi, seperti membaca big data tentang opini publik dan berinteraksi dengan masyarakat dunia melalui twitter. Diplomasi digital tentunya dapat menjadi strategi baru antar aktor negara maupun lintas negara seperti Government, NGO, Mass Media dan lain sebagainya. Dengan adanya diplomasi digital, diplomasi dapat berjalan dengan lebih inklusif, transparan, partisipatif, dan bersahabat. Namun, ada juga kelemahan dari diplomasi digital, yakni sulitnya mengontrol aktor yang terlibat karena jejaring yang ada serta kemungkinan peretasan terhadap informasi diplomatik rahasia. Oleh karena itu, perlu digaris bawahi bahwa diplomasi digital bukan merupakan pengganti diplomasi konvensional. Keduanya ada untuk saling melengkapi dengan kelebihan dan kekurangan masing-masing. Sehingga dapat berjalan sinergis demi mencapai kepentingan nasional dan perdamaian dunia.

I. Masyarakat Digital

Secara konseptual, masyarakat *digital* sangat terkait dengan masyarakat jejaring atau *network society*. Masyarakat jejaring ialah masyarakat yang struktur sosialnya jaringan dengan teknologi mikro-elektronik berbasis informasi digital dan teknologi komunikasi. Teknologi *digital* bertujuan meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Ada tiga pilar utama dalam masyarakat *digital*. Pertama *digital citizenship* yakni bagaimana perangkat *digital* digunakan dalam pelayanan publik dan keterlibatan masyarakat dalam pemerintahan. Kedua ialah *digital life-style*, yakni penggunaan teknologi *digital* dalam kehidupan sehari-hari, seperti twitter. Ketiga ialah *digital commerce*, yaitu bagaimana teknologi digital digunakan

untuk perekonomian khususnya perdagangan. Twitter merupakan salah satu aplikasi berbasis web dan *mobile* yang paling banyak diminati oleh warga dunia terutama di era masyarakat *digital* seperti sekarang. Twitter setidaknya pernah menempati peringkat dua terbesar di dunia dalam kategori *social media* yang paling banyak diminati (Eric, 2011). Menyadari betapa pentingnya *digital diplomacy* terutama dalam masa pandemi seperti sekarang, penelitian ini bertujuan dalam memahami lebih lanjut tentang kekuatan diplomasi *digital* yang terjalin antara Indonesia dan negara-negara di kawasan Amerika Selatan yakni Argentina, Paraguay, Bolivia, Peru, Brazil, *Chile*, Kolombia, Ekuador, *French Guiana*, Guyana, dan Venezuela melalui analisa pada media jejaring sosial Twitter, menggunakan *tools* penganalisaan data yakni Gephi 0.9.2 dan microsoft excel 2016 serta melalui tentunya metode *Social Network Analysis* dan pendekatan kuantitatif.

2. Diplomasi Digital

Secara singkat, diplomasi digital dapat diartikan sebagai penggunaan instrumen-instrumen digital dan teknologi informasi dalam mencapai tujuan, yang dalam hal ini, merupakan kepentingan nasional. Dengan adanya *digital diplomacy* maka terbentuknya *borderless* dalam ruang lingkup relasi interaksi aktor dunia, yang dalam hal ini, tentunya aktor dunia bukan hanya pemerintah. Dalam penelitian ini, penulis mengkategorikannya dalam beberapa *cluster* atau aktor yang terlibat, yakni *government*, *NGO*, *mass media* serta *other* dimana *other* disini adalah masyarakat *digital*. Teknologi dan Informasi merupakan bagian terpenting di era globalisasi seperti sekarang, serta ilmu pengetahuan, keyakinan, dan gagasan merupakan alat utama bagi para aktor negara dalam upaya dan usaha untuk mencapai tujuannya yakni kepentingan nasional (David, 2003).

3. Soft Diplomacy

Alat diplomasi Indonesia untuk mempromosikan Indonesia, tidak hanya Indonesia sebagai suatu negara, tetapi nilai-nilai budaya, pendidikan, musik, seni, dan lain sebagainya, inilah yang dinamakan sebagai *soft diplomacy*. Dalam kaitannya dengan penelitian ini, *soft diplomacy* tentunya erat kaitannya dengan *digital diplomacy*. Seperti halnya bagaimana Korea Selatan mempromosikan seni dan budayanya, bahasa, musik, pendidikan dan lain sebagainya melalui *soft diplomacy* dimana media promosinya ialah *social media* seperti youtube, facebook, twitter, dan instagram. Adanya *soft diplomacy* tentunya akan meningkatkan kekuatan diplomasi *digital* suatu negara (Cull & J, 2009).

4. Level of Influence

Penulis menggunakan istilah *Level of Influence* dalam penelitian ini menjelaskan *degree* yang ada pada data dimana didapat dari hasil analisa jejaring sosial melalui aplikasi Gephi 0.9.2, data yang didapat dengan cara *grabbing data* API Twitter. *Degree* disini merupakan banyaknya suatu *node* atau sebuah *user ID* twitter (aktor digital) di *mention* atau melakukan *mention* terhadap *nodes* lainnya. Singkatnya, seberapa besarkah kemampuan suatu *node* dalam mempengaruhi masyarakat *digital* dilihat dari tingkat *influence*. Dalam hal ini, *parties* atau *countries* yang disajikan ialah Indonesia dan negara-negara di kawasan Amerika Serikat.

5. Level of Interest

Penulis menggunakan istilah *Level of Interest* dalam penelitian ini menjelaskan *page rank* yang ada pada data dimana didapat dari hasil analisa jejaring sosial melalui Gephi 0.9.2, data yang didapat melalui *grabbing data* API Twitter. *Page rank* disini merupakan

banyaknya suatu *node* atau sebuah *user ID* twitter (aktor digital) di *retweet* atau melakukan *retweet* terhadap *nodes* lainnya. Singkatnya, seberapa besarkah kemampuan suatu *node* dalam mempengaruhi masyarakat *digital* dilihat dari tingkat *interest*. Dalam hal ini, *parties* atau *countries* yang disajikan ialah Indonesia dan negara-negara di kawasan Amerika Serikat.

6. *Digital Diplomacy Index*

Penulis menggunakan istilah *Digital diplomacy index* dalam penelitian ini menjelaskan *value* yang didapat dari pembagian antara *degree (Level of influence)* dan *page rank (Level of interest)* yang ada pada data dimana didapat dari hasil analisa jejaring sosial Gephi 0.9.2 yang didapat melalui *grabbing data* API Twitter. *Digital Diplomacy Index* merupakan satuan perhitungan yang mengindikasikan tingkat pengaruh dan kepentingan suatu aktor dalam jejaring diplomasi digital. Jejaring diplomasi digital yang dimaksud dalam tugas ini, merupakan jejaring akun twitter dalam suatu hubungan diplomasi tertentu. Singkatnya, perbandingan kekuatan diplomasi digital yang terjadi pada *parties* atau *countries* yang dapat dibuktikan melalui *scoring*. Dalam hal ini, *parties* atau *countries* yang disajikan ialah Indonesia dan negara-negara di kawasan Amerika Serikat.

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pendekatan kuantitatif perbandingan data yang didapat melalui *grabbing data* twitter guna menganalisa kekuatan diplomasi digital antara Indonesia dan negara-negara di kawasan Amerika Selatan menggunakan tools berupa aplikasi Gephi 0.9.2 dan microsoft excel 2016. Serta penggunaan graf sebagai teori, dimana graf disini dapat menjadi acuan penting dalam melihat relasi yang terbentuk antara masyarakat digital lintas negara dan kaitannya dengan diplomasi digital antara Indonesia dan Amerika Selatan. Graf tersebut berisikan nodes dimana nodes disini merupakan aktor atau pihak-pihak yang terlibat, serta edges yang merepresentasikan atau menggambarkan relasi yang terjalin antara nodes tersebut, hal ini dinamakan socio-grams (Haythornthwaite, 1996).

Hasil dan Pembahasan

1. Argentina, Paraguay dan Uruguay

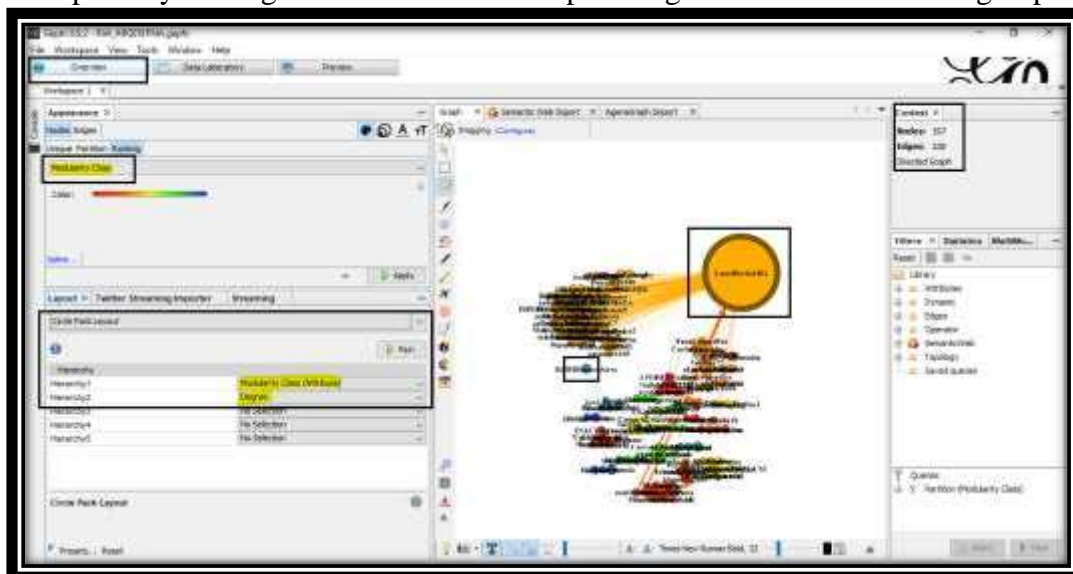
a. Akun Twitter Resmi

➔ @KBRIBuenosAires (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Argentina, Uruguay dan Paraguay) dan @CancilleriaARG (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Argentina di Indonesia).

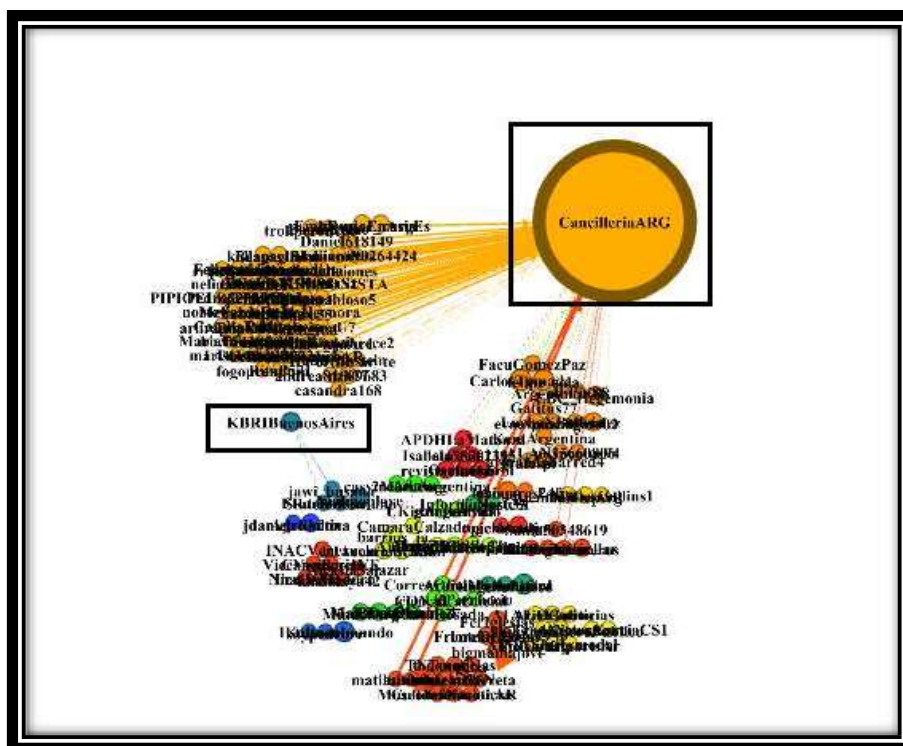
b. Analisa Data

Untuk dapat melakukan analisa ini, penulis melakukan *grabbing data* melalui microsoft excel 2016, lalu setelah data didapat dari kedua akun twitter resmi tersebut, data selanjutnya di merge atau combine masih dalam microsoft excel 2016, kemudian hapus kolom selain target, source dan weight, pastikan jika ada baris dari kolom weight yang bernilai 0, ubah terlebih dahulu menjadi 1. Kemudian save as dengan format xls. Kemudian buka Gephi 0.9.2, pertama-tama, jalankan plugins yang ada pada tab overview kemudian masuk ke tab data laboratory, klik import spreadsheet lalu pilih file excel yang sudah kita dapat dari hasil *grabbing data* yang dilakukan, lalu jika berhasil, copy data to

other column dan pilih ID, kemudian Label. Setelah itu, pindah lagi ke tab overview. Pada bagian appearance untuk color, pilih ranking berdasarkan degree serta untuk size, pilih ranking berdasarkan PageRank. Kemudian apply. Selanjutnya, pada kolom layout, pilih circle park layout. Juga masukan credentials pada bagian tab twitter streaming importer.



Gambar 1 Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Argentina (serta Paraguay dan Uruguay) dengan circle park layout



Gambar 2

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Argentina (serta Paraguay dan Uruguay) dengan circle park layout

Kemudian, pilih lagi tab data laboratory, lalu pilih export table. Kemudian buka file tersebut dengan microsoft excel 2016 dan lakukan normalize, kemudian tambahkan kolom country, cluster, level of influence, level of interest, serta digital diplomacy index.

Penerapan Analisis Jejaring Sosial dalam Mengetahui Kekuatan Diplomasi Digital Indonesia di Kawasan Amerika Selatan

Dimana cluster disini terbagi menjadi government, NGO, mass media dan other.

id	Label	Country	Cluster	Level of Influen	Level of Interes	Digital Diplomacy index
CancilleriaARG	CancilleriaARG	Argentina	Gov	100	100	100
CarlosTomada	CarlosTomada	Argentina	Gov	10,12658228	6,260593532	8,193587905
felipe_sola	felipe_sola	Argentina	Gov	10,12658228	5,771209108	7,948895693
luisitoho	luisitoho	Argentina	Other	13,92405063	1,922266746	7,92315869
matiasmasca	matiasmasca	Argentina	Other	13,92405063	1,922266746	7,92315869
LBC_Hegemonia	LBC_Hegemonia	Argentina	Mass Media	11,39240506	4,242311423	7,817358243
VictorGarciaCS1	VictorGarciaCS1	Argentina	Other	11,39240506	2,103520237	6,74796265
ViajeroPublico	ViajeroPublico	Argentina	Other	11,39240506	1,922266746	6,657335905
FacuGomezPaz	FacuGomezPaz	Argentina	Other	10,12658228	2,615928753	6,371255516
armandobarred4	armandobarred4	Argentina	Other	8,860759494	2,40136381	5,631061652
grafespi	grafespi	Argentina	Other	8,860759494	2,018771983	5,439765738
NicasiaSalazar	NicasiaSalazar	Argentina	Other	8,860759494	1,922266746	5,39151312
CamaraCalzado	CamaraCalzado	Argentina	Other	7,594936709	2,575263186	5,085102947
trollperoncho	trollperoncho	Argentina	Other	6,329113924	2,738397327	4,533755626
EmbRusiaEnArgEs	EmbRusiaEnArgEs	Rusia	Gov	5,063291139	3,35759844	4,21044479
mae_rusia	mae_rusia	Rusia	Gov	5,063291139	3,35759844	4,21044479
2Marceargentina	2Marceargentina	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
advocatus94	advocatus94	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
ALAN35660806	ALAN35660806	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
AndreaZinik	AndreaZinik	Argentina	Gov	6,329113924	1,922266746	4,125690335
BondiRemo	BondiRemo	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
DanielRisafi	DanielRisafi	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
ZPerruccio	ZPerruccio	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
KBRIBuenosAires	KBRIBuenosAires	Indonesia	Gov	3,797468354	4,371148363	4,084308359
Xiahpoplove	Xiahpoplove	Argentina	Mass Media	3,797468354	4,371148363	4,084308359
Ambitol	Ambitol	Argentina	Mass Media	2,53164557	5,187278944	3,859462257
tuvoalmundo	tuvoalmundo	Argentina	Mass Media	2,53164557	5,187278944	3,859462257
APDHLaMatanza	APDHLaMatanza	Argentina	Other	3,797468354	3,555017782	3,676243068
claukorol	claukorol	Argentina	Other	3,797468354	3,555017782	3,676243068
revistacitrica	revistacitrica	Argentina	Gov	3,797468354	3,555017782	3,676243068
HadBrunstein	HadBrunstein	Argentina	Other	3,797468354	3,342412337	3,569940346

Tabel 1

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

id	Label	Country	Cluster	Level of Influen	Level of Interest	Digital Diplomacy index
nzb77	nzb77	Argentina	Other	3,797468354	3,342412337	3,569940346
ArgentinoK88	ArgentinoK88	Argentina	Other	5,063291139	1,922266746	3,432778943
eIFPin86	eIFPin86	Argentina	Other	5,063291139	1,922266746	3,432778943
Sonia50348619	Sonia50348619	Argentina	Other	5,063291139	1,922266746	3,432778943
arielschale	arielschale	Argentina	Other	3,797468354	3,122458777	3,459963566
barrios_ja	barrios_ja	Argentina	Gov	3,797468354	3,122458777	3,459963566
UIAcomunicacion	UIAcomunicacion	Argentina	NGO	3,797468354	3,122458777	3,459963566
alferdez	alferdez	Argentina	Gov	2,53164557	3,881274065	3,206459817
Ferlglesias	Ferlglesias	Argentina	NGO	2,53164557	3,555017782	3,043331676
FrenteDeTodos	FrenteDeTodos	Argentina	Mass Media	2,53164557	3,555017782	3,043331676
gacanteros	gacanteros	Argentina	Gov	2,53164557	3,40658587	2,96911572
andrea81609683	andrea81609683	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
Bezmiliana	Bezmiliana	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
casandra168	casandra168	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
critic_ar_te	critic_ar_te	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
DeltaUnidad	DeltaUnidad	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
Isabel47570219	Isabel47570219	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
lauraale1315	lauraale1315	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
MatiasCollins1	MatiasCollins1	Argentina	Other	3,797468354	1,922266746	2,85986755
Osofranco	Osofranco	Argentina	Mass Media	3,797468354	1,922266746	2,85986755
MalvinasData	MalvinasData	Argentina	Other	2,53164557	3,010767437	2,771206503
MindefArg	MindefArg	Argentina	Gov	2,53164557	3,010767437	2,771206503
Iaraccoltaa	Iaraccoltaa	Argentina	Other	2,53164557	2,330332037	2,430988803
AIMASintermodal	AIMASintermodal	Argentina	Other	2,53164557	2,326902917	2,429274243
ALAFlatino	ALAFlatino	Argentina	NGO	2,53164557	2,326902917	2,429274243
ALALOGok	ALALOGok	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,326902917	2,429274243
chiletransporte	chiletransporte	Argentina	Other	2,53164557	2,326902917	2,429274243
GlobalportsAr	GlobalportsAr	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,326902917	2,429274243
rieles_arg	rieles_arg	Argentina	Other	2,53164557	2,326902917	2,429274243
rielesnoticias	rielesnoticias	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,326902917	2,429274243
TradeNewsAr	TradeNewsAr	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,326902917	2,429274243
AgroActiva	AgroActiva	Argentina	Mass Media	1,265822785	3,555017782	2,410420284
InformeNorteSi	InformeNorteSi	Argentina	Mass Media	1,265822785	3,555017782	2,410420284
Luciana_	Luciana_	Argentina	Other	1,265822785	3,555017782	2,410420284

Tabel 2

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

ID	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy index
pichucodjmas	pichucodjmas	Argentina	Other	1,265822785	3,555017782	2,410420284
C5N	C5N	Argentina	Other	2,53164557	2,219130571	2,37538807
CulturaNacionAR	CulturaNacionAR	Argentina	Gov	2,53164557	2,219130571	2,37538807
gcba	gcba	Argentina	Gov	2,53164557	2,219130571	2,37538807
horaciolarreta	horaciolarreta	Argentina	Other	2,53164557	2,219130571	2,37538807
MuseoInformati	MuseoInformati	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,219130571	2,37538807
museosba	museosba	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,219130571	2,37538807
telefe	telefe	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,219130571	2,37538807
telefenoticias	telefenoticias	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,219130571	2,37538807
TNTecno	TNTecno	Argentina	Other	2,53164557	2,219130571	2,37538807
tonoticias	tonoticias	Argentina	Mass Media	2,53164557	2,219130571	2,37538807
Daniel618149	Daniel618149	Argentina	Other	2,53164557	1,932554107	2,232099838
bigmamajovi	bigmamajovi	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
ERamoneda	ERamoneda	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
gaminervino	gaminervino	Argentina	Mass Media	2,53164557	1,922266746	2,226956158
jawL_busana	jawL_busana	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
LeoncioCuellar	LeoncioCuellar	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
lorelai95644795	lorelai95644795	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
macrigato02	macrigato02	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
Mariana30264424	Mariana30264424	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
rubenperelet	rubenperelet	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
StatelloMariano	StatelloMariano	Argentina	Other	2,53164557	1,922266746	2,226956158
gobdecordoba	gobdecordoba	Argentina	Gov	1,265822785	2,738397327	2,002110056
ManuelCalvoCba	ManuelCalvoCba	Spain	Gov	1,265822785	2,738397327	2,002110056
UKinArgentina	UKinArgentina	UK	Gov	1,265822785	2,738397327	2,002110056
Adntv	Adntv	Argentina	Mass Media	1,265822785	2,466517092	1,866169338
AlemaniaenArg	AlemaniaenArg	German	Gov	1,265822785	2,466517092	1,866169338
casymelastengo	casymelastengo	Argentina	Other	1,265822785	2,466517092	1,866169338
TurDepAR	TurDepAR	Argentina	Gov	1,265822785	2,466517092	1,866169338
Alberto81327217	Alberto81327217	Argentina	Other	1,265822785	2,330332037	1,798077411
brit_bob	brit_bob	Argentina	Other	1,265822785	2,249012903	1,757417844
CasaRosada	CasaRosada	Argentina	Other	1,265822785	2,249012903	1,757417844
ciencia_ar	ciencia_ar	Argentina	Gov	1,265822785	2,249012903	1,757417844
CONAE_Oficial	CONAE_Oficial	Argentina	Mass Media	1,265822785	2,249012903	1,757417844
CorreoOficialSA	CorreoOficialSA	Argentina	Other	1,265822785	2,249012903	1,757417844

Tabel 3

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

ID	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy index
evoespueblo	evoespueblo	Argentina	Gov	1,265822785	2,249012903	1,757417844
KentArgentina	KentArgentina	UK	Gov	1,265822785	2,249012903	1,757417844
LuchoXBolivia	LuchoXBolivia	Bolivia	Gov	1,265822785	2,249012903	1,757417844
TGrushenko	TGrushenko	Argentina	Other	1,265822785	2,249012903	1,757417844
CancilleriaVE	CancilleriaVE	Venezuela	Other	1,265822785	2,155446912	1,710634849
INACVenezuela	INACVenezuela	Venezuela	Other	1,265822785	2,155446912	1,710634849
InacVzla	InacVzla	Venezuela	Gov	1,265822785	2,155446912	1,710634849
luissalaya42	luissalaya42	Argentina	Other	1,265822785	2,155446912	1,710634849
NicolasMaduro	NicolasMaduro	Argentina	Gov	1,265822785	2,155446912	1,710634849
ViceVenezuela	ViceVenezuela	Argentina	Mass Media	1,265822785	2,155446912	1,710634849
bolettieriok	bolettieriok	Argentina	Gov	1,265822785	2,070698659	1,668260722
rafabielsasic	rafabielsasic	Argentina	Other	1,265822785	2,070698659	1,668260722
_fechee	_fechee	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
AranoMariaLaura	AranoMariaLaura	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
ariirapoport	ariirapoport	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Beagagliardi	Beagagliardi	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
bochinesco69	bochinesco69	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
CandiaLucas	CandiaLucas	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
cazdigital	cazdigital	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
CeferinoConurba	CeferinoConurba	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
cubrepiletta	cubrepiletta	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
danna_ediciones	danna_ediciones	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Dardo17758498	Dardo17758498	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
en_patricio	en_patricio	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
enebor2	enebor2	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
EsterLinaLanzi	EsterLinaLanzi	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
FeliciottiJose	FeliciottiJose	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
fogopremium	fogopremium	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Gatitus77	Gatitus77	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
GestionUrbanaSz	GestionUrbanaSz	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
GuardiaViejaAr1	GuardiaViejaAr1	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
IKaltner	IKaltner	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
jdanielvillalon	jdanielvillalon	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
jmtauro55	jmtauro55	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
jugueterabioso5	jugueterabioso5	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766

Tabel 4

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

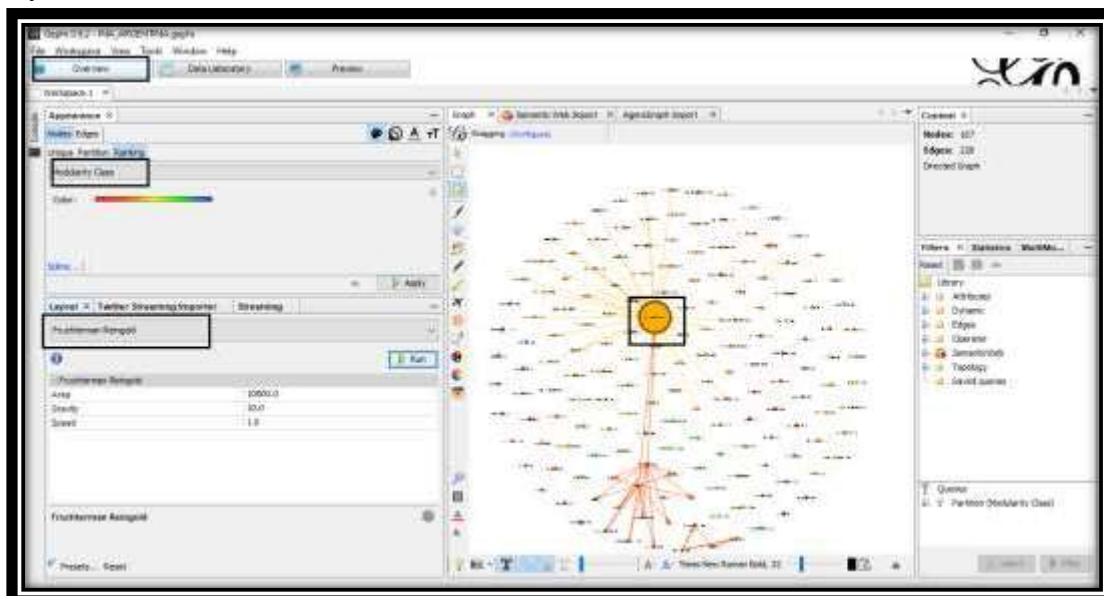
Penerapan Analisis Jejaring Sosial dalam Mengetahui Kekuatan Diplomasi Digital Indonesia di Kawasan Amerika Selatan

id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy index
jmtauro55	jmtauro55	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
juqueterabioso5	juqueterabioso5	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
kollapss18	kollapss18	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
lombri3aa	lombri3aa	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
LTeresitaSilva	LTeresitaSilva	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
magdmonsters	magdmonsters	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
MariaEva1956	MariaEva1956	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
marianacrudi	marianacrudi	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
marisolsolari1	marisolsolari1	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
MelisadeOro1	MelisadeOro1	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
mlapaz1	mlapaz1	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
nangaras24fps	nangaras24fps	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
nelidahenri	nelidahenri	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
NKCFKPERONISTA	NKCFKPERONISTA	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Noelipurita	Noelipurita	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
nortewebsalta	nortewebsalta	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Patlux1	Patlux1	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Pedro32343971	Pedro32343971	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
pedroarrospi	pedroarrospi	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
PieroCarlo	PieroCarlo	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
PIPIOELBOSTERO	PIPIOELBOSTERO	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
pvidal31	pvidal31	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
RemodelemosAR	RemodelemosAR	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
RitaP571	RitaP571	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
RogelioPeloso	RogelioPeloso	Argentina	Mass Media	1,265822785	1,922266746	1,594044766
rogerlorton	rogerlorton	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
rrbbjaa	rrbbjaa	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
soypedrozr	soypedrozr	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
SusanaU7	SusanaU7	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
TioJose33	TioJose33	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
Tripledodos	Tripledodos	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
veleaeleonora	veleaeleonora	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
ZHoracio	ZHoracio	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766
ZurdoEmpobrece2	ZurdoEmpobrece2	Argentina	Other	1,265822785	1,922266746	1,594044766

Tabel 5

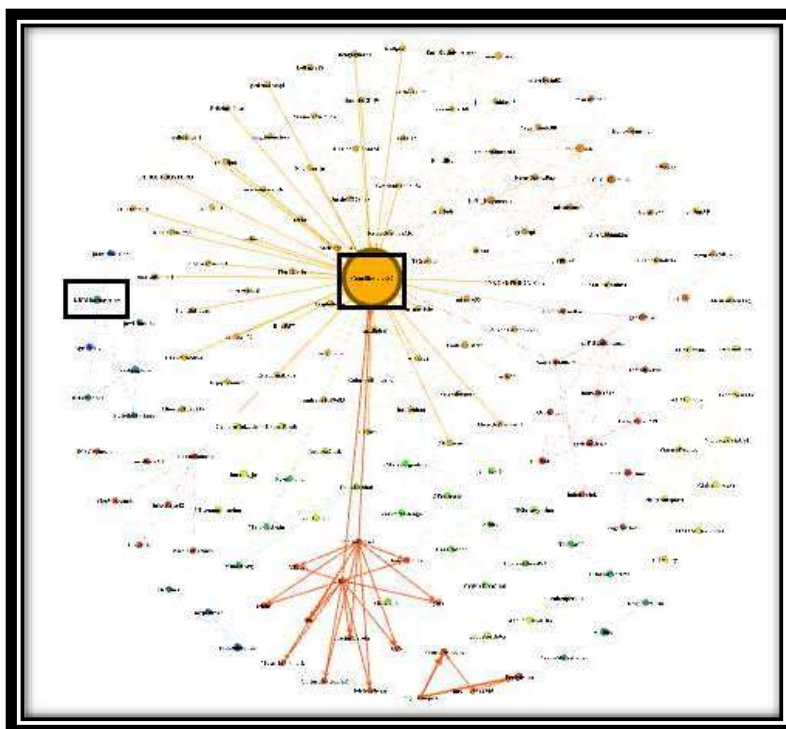
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Kemudian penulis juga mencoba Fruchterman Reingold layout, dengan cara pilih pada tab layout.



Gambar 3

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Argentina (serta Paraguay dan Uruguay) dengan Fruchterman Reingold layout



Gambar 4

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Argentina (serta Paraguay dan Uruguay) dengan Fruchterman Reingold layout

c. Hasil Analisa

id	Label	Country	Cluster	Level of Influen	Level of Interes	Digital Diplomacy index
CancilleriaARG	CancilleriaARG	Argentina	Gov	100	100	100
CarlosIomada	CarlosIomada	Argentina	Gov	10,12658228	6,260593532	8,193587905
felipe_sola	felipe_sola	Argentina	Gov	10,12658228	5,771209108	7,948895693
luisitohc	luisitohc	Argentina	Other	13,92405063	1,922266746	7,92315869
matiasmasca	matiasmasca	Argentina	Other	13,92405063	1,922266746	7,92315869
LBC_Hegemonia	LBC_Hegemonia	Argentina	Mass Media	11,39240506	4,242311423	7,817358243
VictorGarciaCS1	VictorGarciaCS1	Argentina	Other	11,39240506	2,103520237	6,74796265
ViajeroPublico	ViajeroPublico	Argentina	Other	11,39240506	1,922266746	6,657335905
FacuGomezPaz	FacuGomezPaz	Argentina	Other	10,12658228	2,615928753	6,371255516
armandobarred4	armandobarred4	Argentina	Other	8,860759494	2,40136381	5,631061652
grafespi	grafespi	Argentina	Other	8,860759494	2,018771983	5,439765738
NicasiaSalazar	NicasiaSalazar	Argentina	Other	8,860759494	1,922266746	5,39151312
CamaraCalzado	CamaraCalzado	Argentina	Other	7,594936709	2,575269186	5,085102947
trollperoncho	trollperoncho	Argentina	Other	6,329113924	2,738397327	4,533755626
EmbRusiaEnArgEs	EmbRusiaEnArgEs	Rusia	Gov	5,063291139	3,35759844	4,21044479
mae_rusia	mae_rusia	Rusia	Gov	5,063291139	3,35759844	4,21044479
2Marceargentina	2Marceargentina	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
advocatus94	advocatus94	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
ALAN35660806	ALAN35660806	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
AndreaZinik	AndreaZinik	Argentina	Gov	6,329113924	1,922266746	4,125690335
BondiRemo	BondiRemo	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
DanielRisafi	DanielRisafi	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
ZPerruccio	ZPerruccio	Argentina	Other	6,329113924	1,922266746	4,125690335
KBHIBuenosAires	KBHIBuenosAires	Indonesia	Gov	3,797468354	4,371148363	4,084308359
Xiahpoplove	Xiahpoplove	Argentina	Mass Media	3,797468354	4,371148363	4,084308359
Ambitol	Ambitol	Argentina	Mass Media	2,53164557	5,187278944	3,859462257
tuvozumundo	tuvozumundo	Argentina	Mass Media	2,53164557	5,187278944	3,859462257
APDHLaMatanza	APDHLaMatanza	Argentina	Other	3,797468354	3,555017782	3,676243068
claukorol	claukorol	Argentina	Other	3,797468354	3,555017782	3,676243068
revistacitrica	revistacitrica	Argentina	Gov	3,797468354	3,555017782	3,676243068
HadBrunstein	HadBrunstein	Argentina	Other	3,797468354	3,342412337	3,569940346

Tabel 6

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Melalui tabel 6 dapat dilihat bahwa, pengaruh Cancilleria ARG (Kedutaan Besar Argentina, Paraguay dan Uruguay di Indonesia) jauh lebih besar dibandingkan dengan

d. Bolivia dan Peru

1. Akun Twitter Resmi

Tidak ada data ketika *grabbing data*.

→ @kbrilima (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Bolivia dan Peru).



Tabel 7

Akun twitter tidak aktif, *grabbing data* kosong

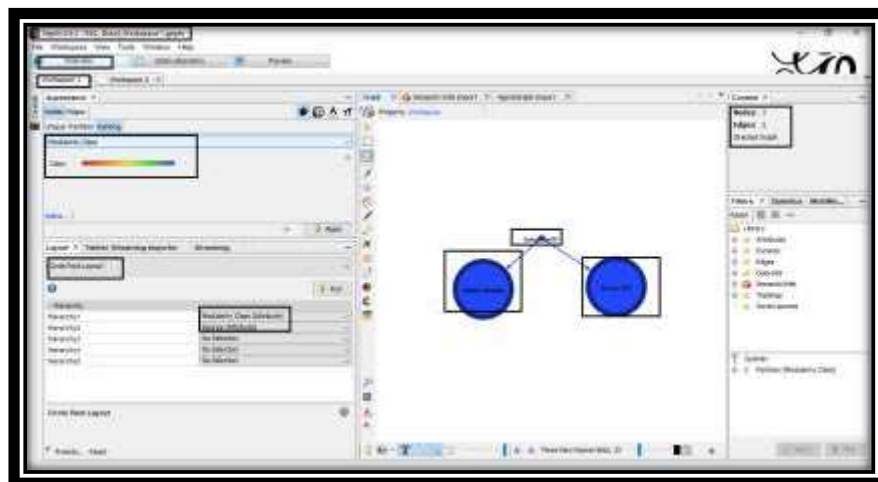
3. Brazil

1. Akun Twitter Resmi

→ @KBRI_Brasilia (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Brazil) dan @BrasembJakarta (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Brazil di Indonesia). Pada saat dilakukan *grabbing data*, ditemukan bahwa @BrasembJakarta (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Brazil di Indonesia) tidak ada datanya.

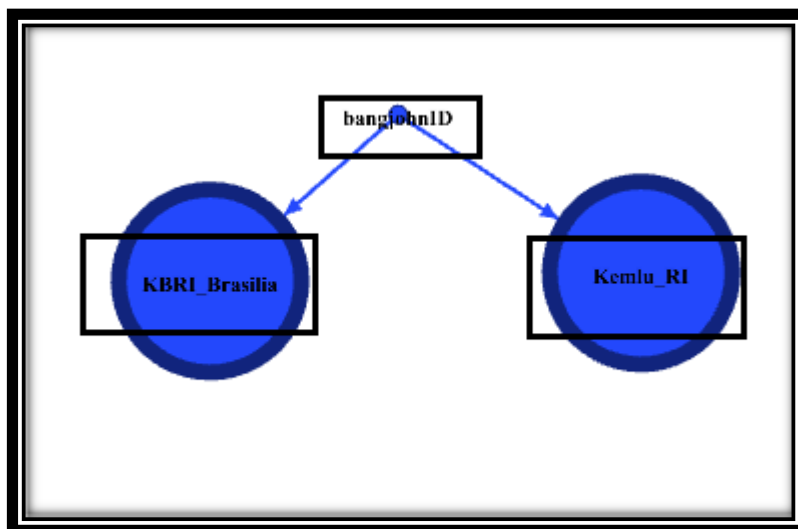
2. Analisa Data

Untuk dapat melakukan analisa ini, penulis melakukan *grabbing data* melalui microsoft excel 2016, lalu setelah data didapat dari kedua akun twitter resmi tersebut, data selanjutnya di *merge* atau *combine* masih dalam microsoft excel 2016, kemudian hapus kolom selain *target*, *source* dan *weight*, pastikan jika ada baris dari kolom *weight* yang bernilai 0, ubah terlebih dahulu menjadi 1. Kemudian *save as* dengan format xls. Kemudian buka Gephi 0.9.2, pertama-tama, jalankan plugins yang ada pada tab *overview* kemudian masuk ke tab *data laboratory*, klik *import spreadsheet* lalu pilih file excel yang sudah kita dapat dari hasil *grabbing data* yang dilakukan, lalu jika berhasil, *copy data to other column* dan pilih ID, kemudian Label. Setelah itu, pindah lagi ke tab *overview*. Pada bagian *appearance* untuk *color*, pilih *ranking* berdasarkan *degree* serta untuk *size*, pilih *ranking* berdasarkan *PageRank*. Kemudian *apply*. Selanjutnya, pada kolom *layout*, pilih *circle park layout*. Juga masukan *credentials* pada bagian tab *twitter streaming importer*.



Gambar 10

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Brazil dengan *circle park layout*



Gambar 11

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Brazil dengan *circle park layout*

Kemudian, pilih lagi tab *data laboratory*, lalu pilih *export table*. Kemudian buka file tersebut dengan microsoft excel 2016 dan lakukan *normalize*, kemudian tambahkan kolom *country*, *cluster*, *level of influence*, *level of interest*, serta *digital diplomacy index*. Dimana *cluster* disini terbagi menjadi *government*, *NGO*, *mass media* dan *other*.

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
bangjohnID	bangjohnID	Indonesia	Other	100	70,12644619	85,06322309
KBRI_Brasilia	KBRI_Brasilia	Indonesia	Gov	50	100	75
Kemlu_RI	Kemlu_RI	Indonesia	Gov	50	100	75

Tabel 8

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

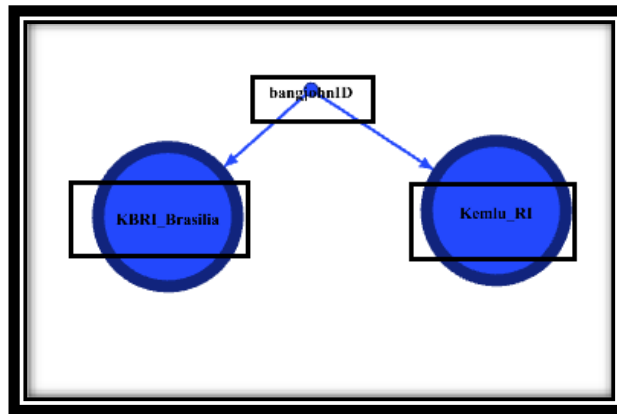
3. Hasil Analisa

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
bangjohnID	bangjohnID	Indonesia	Other	100	70,12644619	85,06322309
KBRI_Brasilia	KBRI_Brasilia	Indonesia	Gov	50	100	75
Kemlu_RI	Kemlu_RI	Indonesia	Gov	50	100	75

Tabel 9

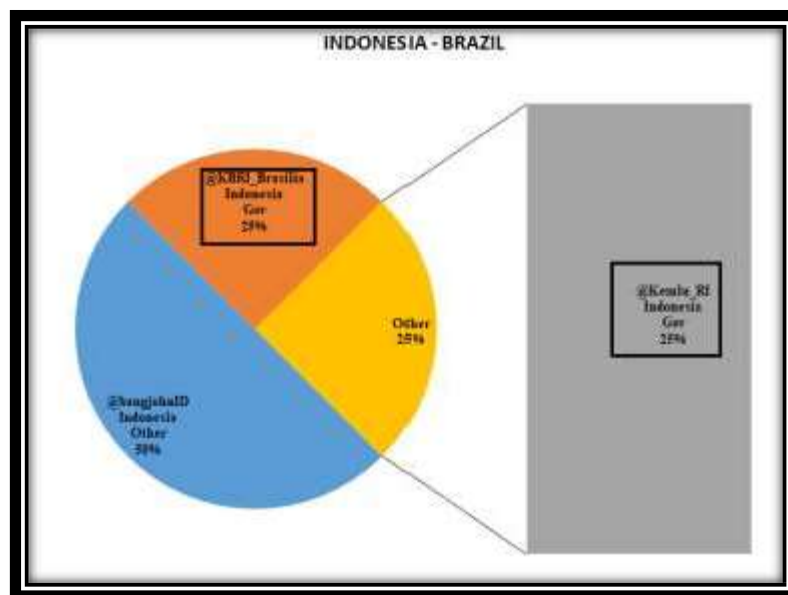
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Melalui tabel 8 dapat dilihat bahwa, pengaruh BrasembJakarta (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Brazil di Indonesia) sama besarnya dengan KBRI_Brasilia (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Brazil). Hal ini juga dapat dilihat pada, besarnya *level of influence*, *level of interest* serta *digital diplomacy index*. Dibuktikan juga dengan *nodes* dan *edges* seperti berikut.



Gambar 12

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Argentina dengan *circle park layout*



Gambar 13

Data hasil analisa kekuatan diplomasi digital Indonesia dengan Amerika Selatan Dapat disimpulkan bahwa kekuatan diplomasi digital antara Indonesia dan Brazil, Indonesia jauh lebih unggul terbukti dengan adanya peran *other* atau masyarakat digital berkewarganegaraan Indoonesia yang menempati posisi teratas dengan akun twitter bangjohnID serta tidak aktifnya BrasembJacarta (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Brazil di Indonesia) juga menjadi acuan penting dalam hal ini.

4. Chile

1. Akun Twitter Resmi

Tidak ada data ketika *grabbing data*.

➔ @kbrisantiago (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Chile).

Target	Source	Weight
0	0	0

Tabel 10

Akun twitter tidak aktif, *grabbing data* kosong

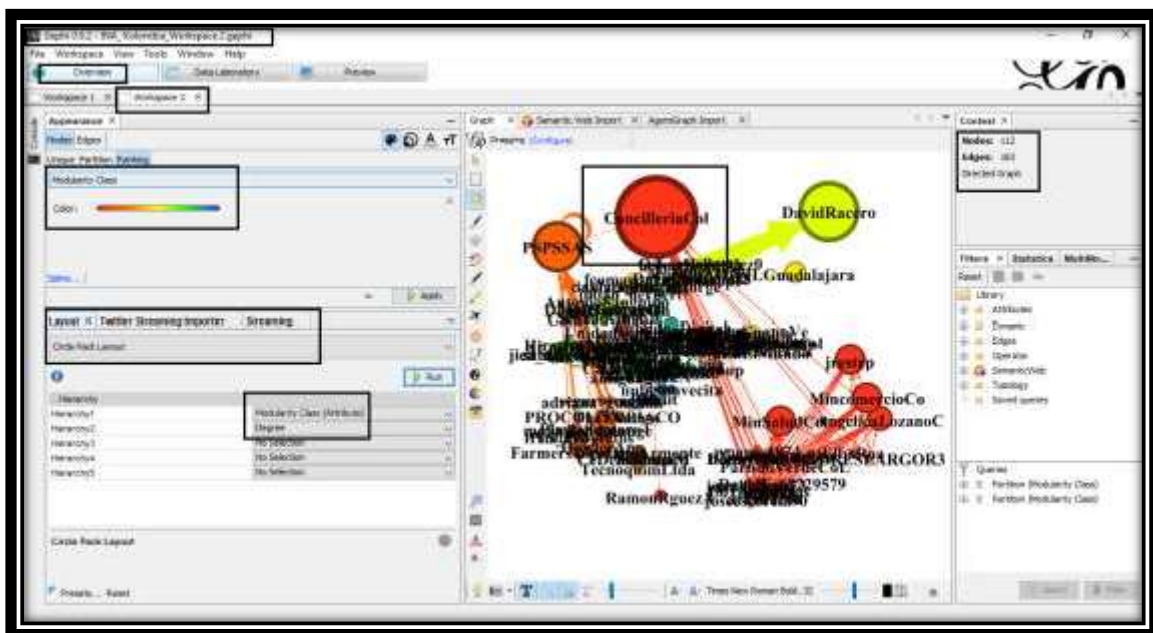
5. Kolombia

1. Akun Twitter Resmi

➔ @IndonesiainCOL (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Kolombia) dan @CancilleriaCol (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Kolombia di Indonesia). Pada saat dilakukan *grabbing data*, ditemukan bahwa @IndonesiainCOL (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Kolombia) tidak ada datanya.

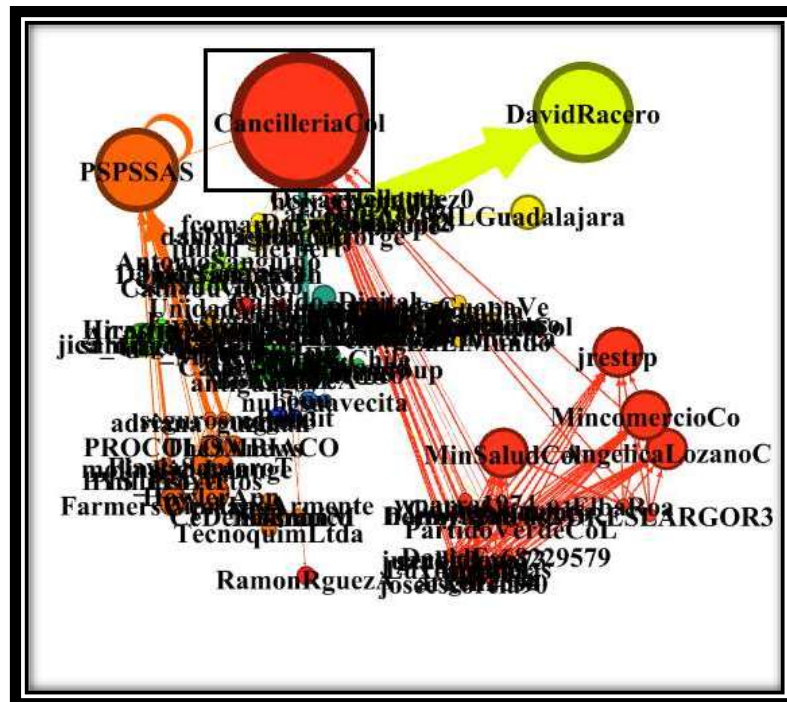
2. Analisa Data

Untuk dapat melakukan analisa ini, penulis melakukan *grabbing data* melalui microsoft excel 2016, lalu setelah data didapat dari kedua akun twitter resmi tersebut, data selanjutnya di *merge* atau *combine* masih dalam microsoft excel 2016, kemudian hapus kolom selain *target*, *source* dan *weight*, pastikan jika ada baris dari kolom *weight* yang bernilai 0, ubah terlebih dahulu menjadi 1. Kemudian *save as* dengan format xls. Kemudian buka Gephi 0.9.2, pertama-tama, jalankan plugins yang ada pada tab *overview* kemudian masuk ke tab *data laboratory*, klik *import spreadsheet* lalu pilih file excel yang sudah kita dapat dari hasil *grabbing data* yang dilakukan, lalu jika berhasil, *copy data to other column* dan pilih ID, kemudian Label. Setelah itu, pindah lagi ke tab *overview*. Pada bagian *appearance* untuk *color*, pilih *ranking* berdasarkan *degree* serta untuk *size*, pilih *ranking* berdasarkan *PageRank*. Kemudian *apply*. Selanjutnya, pada kolom *layout*, pilih *circle park layout*. Juga masukan *credentials* pada bagian tab *twitter streaming importer*.



Gambar 14

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia



Gambar 15

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia

Kemudian, pilih lagi tab *data laboratory*, lalu pilih *export table*. Kemudian buka file tersebut dengan microsoft excel 2016 dan lakukan *normalize*, kemudian tambahkan kolom *country*, *cluster*, *level of influence*, *level of interest*, serta *digital diplomacy index*. Dimana *cluster* disini terbagi menjadi *government*, *NGO*, *mass media* dan *other*.

id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
CancilleriaCol	CancilleriaCol	Colombia	Gov	100	100	100
PSPSSAS	PSPSSAS	Colombia	Other	51,72413793	60,78153913	56,25283853
DavidRacero	DavidRacero	Colombia	Gov	27,5862069	72,85605436	50,22113063
AngelicaLozanoC	AngelicaLozanoC	Colombia	NGO	58,62068966	30,17618063	44,39843514
jrestrop	jrestrop	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
MincomercioCo	MincomercioCo	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
MinSaludCol	MinSaludCol	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
cjportillaj	cjportillaj	Colombia	Other	34,48275862	9,342393755	21,91257619
FILGuadalajara	FILGuadalajara	Colombia	Mass Media	13,79310345	25,22042016	19,5067618
francorjorge	francorjorge	Colombia	Other	13,79310345	25,22042016	19,5067618
adriana_guzman	adriana_guzman	Colombia	Gov	27,5862069	9,342393755	18,46430033
AnthraxReloaded	AnthraxReloaded	Colombia	Other	27,5862069	9,342393755	18,46430033
segurosmagna	segurosmagna	Colombia	Mass Media	27,5862069	9,342393755	18,46430033
HowlerApp	HowlerApp	Colombia	Other	10,34482759	26,14564058	18,24523408
FarmersWeeklySA	FarmersWeeklySA	Colombia	Mass Media	13,79310345	20,97995615	17,3865298
patriotaalcien	patriotaalcien	Colombia	Other	24,13793103	9,342393755	16,74016239
VVEnEIMundo	VVEnEIMundo	Colombia	Other	24,13793103	9,342393755	16,74016239
jica_direct_en	jica_direct_en	Japan	Mass Media	6,896551724	24,6264131	15,76148241
PartidoVerdeCol	PartidoVerdeCol	Colombia	Mass Media	20,68965517	10,47598314	15,58281916
Cabildo_Digital	Cabildo_Digital	Colombia	Other	10,34482759	17,28062946	13,81272852
IvanDuque	IvanDuque	Colombia	Gov	10,34482759	17,28062946	13,81272852
ANDRESLARGOR3	ANDRESLARGOR3	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
arken2504	arken2504	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
DavidEs68229579	DavidEs68229579	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
dpa_25	dpa_25	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
ElbaRoa	ElbaRoa	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653

Tabel 11

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influenc	Level of Interel	Digital Diplomacy Ind
garcosc	garcosc	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
gerdicam	gerdicam	Colombia	Mass Media	17,24137931	9,342393755	13,29188653
Globalines	Globalines	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
joseescorcia90	joseescorcia90	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
juanbedoya73	juanbedoya73	Colombia	Mass Media	17,24137931	9,342393755	13,29188653
LuxAndLan	LuxAndLan	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
rocovale	rocovale	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
SalomnM	SalomnM	Colombia	Mass Media	17,24137931	9,342393755	13,29188653
schalelas	schalelas	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
PROCOLOMBIACO	PROCOLOMBIACO	Colombia	Gov	10,34482759	15,59035283	12,96759021
Biz_Lounge	Biz_Lounge	Colombia	Mass Media	10,34482759	15,2731344	12,80898099
FlaviaSantoroT	FlaviaSantoroT	Colombia	Gov	10,34482759	15,04921551	12,69702155
TheSAnews	TheSAnews	South African	Mass Media	10,34482759	15,04921551	12,69702155
MigracionCol	MigracionCol	Colombia	Mass Media	6,896551724	14,92792611	10,91223892
NicolasMaduro	NicolasMaduro	Venezuela	Gov	6,896551724	14,92792611	10,91223892
MadaGuapaVe	MadaGuapaVe	Colombia	Other	10,34482759	10,47598314	10,41040537
Guambiano01	Guambiano01	Colombia	Other	6,896551724	13,31073411	10,10364292
santiagopardos	santiagopardos	Japan	Gov	6,896551724	13,31073411	10,10364292
camilo_bln	camilo_bln	Colombia	Other	10,34482759	9,342393755	9,843610671
libelula_group	libelula_group	Colombia	Other	10,34482759	9,342393755	9,843610671
luisenesimo	luisenesimo	Colombia	Other	10,34482759	9,342393755	9,843610671
mart_maurici	mart_maurici	Colombia	Other	10,34482759	9,342393755	9,843610671
cgt003	cgt003	Colombia	Other	3,448275862	13,31073411	8,379504987
onu	onu	Colombia	Other	3,448275862	13,31073411	8,379504987
RamonRguezA	RamonRguezA	Colombia	NGO	3,448275862	13,31073411	8,379504987
UnidadVictimas	UnidadVictimas	Colombia	NGO	3,448275862	13,31073411	8,379504987
dalilatienda_18	dalilatienda_18	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755	8,11947274
fcomarquezv	fcomarquezv	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755	8,11947274

Tabel 12
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influenc	Level of Interel
HiroshiWago	HiroshiWago	Colombia	Gov	6,896551724	9,342393755
julian_herbert	julian_herbert	Colombia	Mass Media	6,896551724	9,342393755
nubesuavecita	nubesuavecita	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755
Pabuit	Pabuit	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755
sylviageorgina	sylviageorgina	Colombia	Mass Media	6,896551724	9,342393755
villegasjacinto	villegasjacinto	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755
yolandacaon2	yolandacaon2	Colombia	Other	6,896551724	9,342393755
A_delPacifico	A_delPacifico	Colombia	NGO	3,448275862	11,98743566
allamand	allamand	Chile	Gov	3,448275862	11,98743566
Minrel_Chile	Minrel_Chile	Chile	Gov	3,448275862	11,98743566
ACNUR_CostaRica	ACNUR_CostaRica	Costa Rica	NGO	3,448275862	10,9300409
CeDemocratico	CeDemocratico	Colombia	Gov	3,448275862	10,9300409
CiprianoArmente	CiprianoArmente	Colombia	Other	3,448275862	10,9300409
CRcancilleria	CRcancilleria	Costa Rica	Gov	3,448275862	10,9300409
dw_espanol	dw_espanol	German	Mass Media	3,448275862	10,9300409
E_Asteter	E_Asteter	Peru	Gov	3,448275862	10,9300409
Nessnio	Nessnio	Argentina	Other	3,448275862	10,9300409
TecnoquimLtda	TecnoquimLtda	Colombia	Other	3,448275862	10,9300409
UEenCostaRica	UEenCostaRica	Costa Rica	NGO	3,448275862	10,9300409
ACNUR_Venezuela	ACNUR_Venezuela	Venezuela	NGO	3,448275862	10,47598314
ACNURamericas	ACNURamericas	Latin America	NGO	3,448275862	10,47598314
ACNURSuramerica	ACNURSuramerica	Colombia	NGO	3,448275862	10,47598314
AntonioSanguino	AntonioSanguino	Colombia	Gov	3,448275862	10,47598314
CathyJuvinao	CathyJuvinao	Colombia	Gov	3,448275862	10,47598314
DanielSamperO	DanielSamperO	Colombia	Other	3,448275862	10,47598314
MafeCarrascal	MafeCarrascal	Colombia	Other	3,448275862	10,47598314
OIMColombia	OIMColombia	Colombia	NGO	3,448275862	10,47598314
SenadoGovCo	SenadoGovCo	Colombia	Gov	3,448275862	10,47598314

Tabel 13
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influent	Level of Interest	Digital Diplomacy Ind
antiguagov	antiguagov	Antigua and Barbuda	Gov	3,448275862	10,33447884	6,891377353
ARGenOEA	ARGenOEA	Argentina	Gov	3,448275862	10,33447884	6,891377353
BoliviaOEA	BoliviaOEA	Bolivia	Gov	3,448275862	10,33447884	6,891377353
CafeconVozNi	CafeconVozNi	Colombia	Mass Media	3,448275862	10,33447884	6,891377353
DonBendecido	DonBendecido	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
elcaminante1982	elcaminante1982	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
elovgon	elovgon	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
jquintero65	jquintero65	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
LEONSK05134309	LEONSK05134309	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
LeonSterimberg	LeonSterimberg	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
MFABelize	MFABelize	Belize	Gov	3,448275862	10,33447884	6,891377353
MRE_Bolivia	MRE_Bolivia	Bolivia	Gov	3,448275862	10,33447884	6,891377353
OEA_BR	OEA_BR	USA	NGO	3,448275862	10,33447884	6,891377353
PlazaPoncho	PlazaPoncho	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
PTiburona	PTiburona	Colombia	Mass Media	3,448275862	10,33447884	6,891377353
SelwinHart	SelwinHart	Colombia	Other	3,448275862	10,33447884	6,891377353
argemiro1963	argemiro1963	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
DannyMateus2	DannyMateus2	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
DavidSantana88	DavidSantana88	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
edharepe	edharepe	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
ewallacta	ewallacta	Colombia	Mass Media	3,448275862	9,342393755	6,395334809
Exiliumiami2	Exiliumiami2	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
hectorapa84	hectorapa84	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
herrera_miller	herrera_miller	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
molina_elorza	molina_elorza	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
OskarHerrndez0	OskarHerrndez0	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
PhillipsLM	PhillipsLM	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
PYS_Proyectos	PYS_Proyectos	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809

Tabel 14

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influent	Level of Interest	Digital Diplomacy Ind
rubevarc	rubevarc	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809
wparra1974	wparra1974	Colombia	Other	3,448275862	9,342393755	6,395334809

Tabel 15

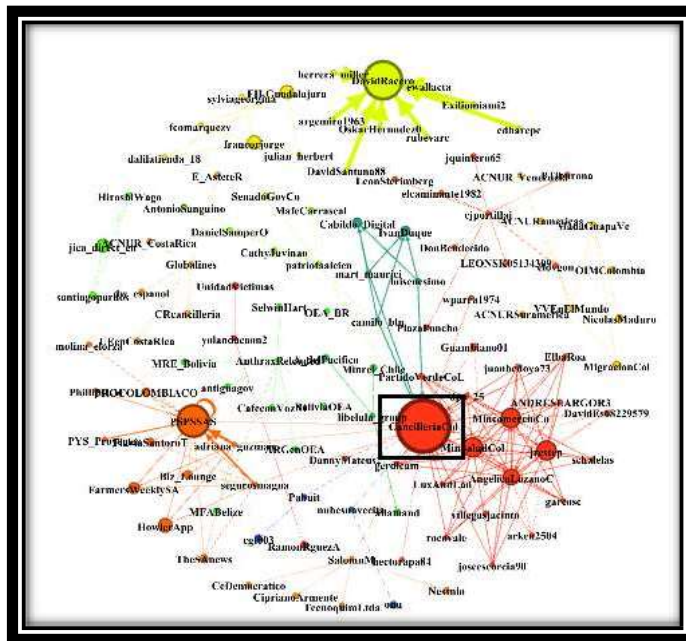
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Kemudian penulis juga mencoba Fruchterman Reingold *layout*, dengan cara pilih pada tab *layout*.



Gambar 16

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan Fruchterman Reingold *layout*



Gambar 17

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan Fruchterman Reingold layout

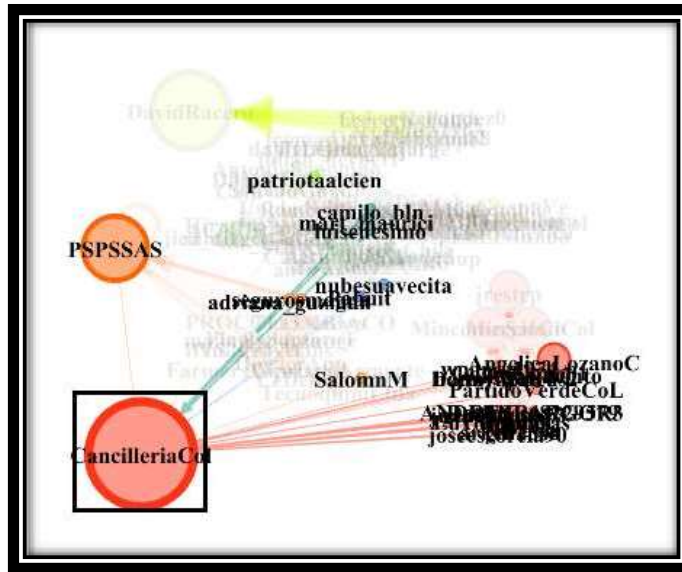
3. Hasil Analisa

id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
CancilleriaCol	CancilleriaCol	Colombia	Gov	100	100	100
PSPSSAS	PSPSSAS	Colombia	Other	51,72413793	60,78153913	56,25283853
DavidRacero	DavidRacero	Colombia	Gov	27,5862069	72,85605436	50,22113063
AngelicalozanoC	AngelicalozanoC	Colombia	NGO	58,62068966	30,17618063	44,39843514
jrestrp	jrestrp	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
MincomercioCo	MincomercioCo	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
MinSaludCol	MinSaludCol	Colombia	Gov	48,27586207	36,59052388	42,43319297
cjportillaj	cjportillaj	Colombia	Other	34,48275862	9,342393755	21,91257619
FILGuadalajara	FILGuadalajara	Colombia	Mass Media	13,79310345	25,22042016	19,5067618
francorjorge	francorjorge	Colombia	Other	13,79310345	25,22042016	19,5067618
adriana_guzman	adriana_guzman	Colombia	Gov	27,5862069	9,342393755	18,46430033
AnthraxReloaded	AnthraxReloaded	Colombia	Other	27,5862069	9,342393755	18,46430033
segurosmagna	segurosmagna	Colombia	Mass Media	27,5862069	9,342393755	18,46430033
HowlerApp	HowlerApp	Colombia	Other	10,34482759	26,14564058	18,24523408
FarmersWeeklySA	FarmersWeeklySA	Colombia	Mass Media	13,79310345	20,97995615	17,3865298
patriotaalcien	patriotaalcien	Colombia	Other	24,13793103	9,342393755	16,74016239
VVEnElMundo	VVEnElMundo	Colombia	Other	24,13793103	9,342393755	16,74016239
jica_direct_en	jica_direct_en	Japan	Mass Media	6,896551724	24,6264131	15,76148241
PartidoVerdeCol	PartidoVerdeCol	Colombia	Mass Media	20,68965517	10,47598314	15,58281916
Cabildo_Digital	Cabildo_Digital	Colombia	Other	10,34482759	17,28062946	13,81272852
IvanDuque	IvanDuque	Colombia	Gov	10,34482759	17,28062946	13,81272852
ANDRESLARGOR3	ANDRESLARGOR3	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
arken2504	arken2504	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
DavidEs68229579	DavidEs68229579	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
dpa_25	dpa_25	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653
ElbaRoa	ElbaRoa	Colombia	Other	17,24137931	9,342393755	13,29188653

Tabel 16

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

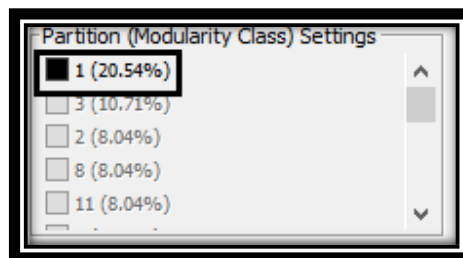
Melalui tabel 14 dapat dilihat bahwa, pengaruh CancilleriaCol (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Kolombia di Indonesia) jauh lebih besar dibandingkan dengan IndonesiainCOL (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Kolombia). Hal ini juga dapat dilihat pada, besarnya *level of influence*, *level of interest* serta *digital diplomacy index*. Dibuktikan juga dengan *nodes* dan *edges* seperti berikut.



Gambar 18

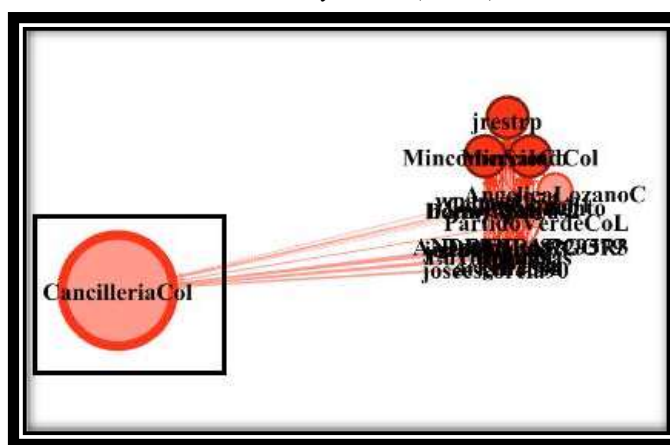
Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan circle park layout

Dan jika dilakukan *filter* berdasarkan *partition*, maka hasil untuk CancilleriaARG (Kedutaan Besar Argentina dan Paraguay di Indonesia) adalah sebagai berikut.



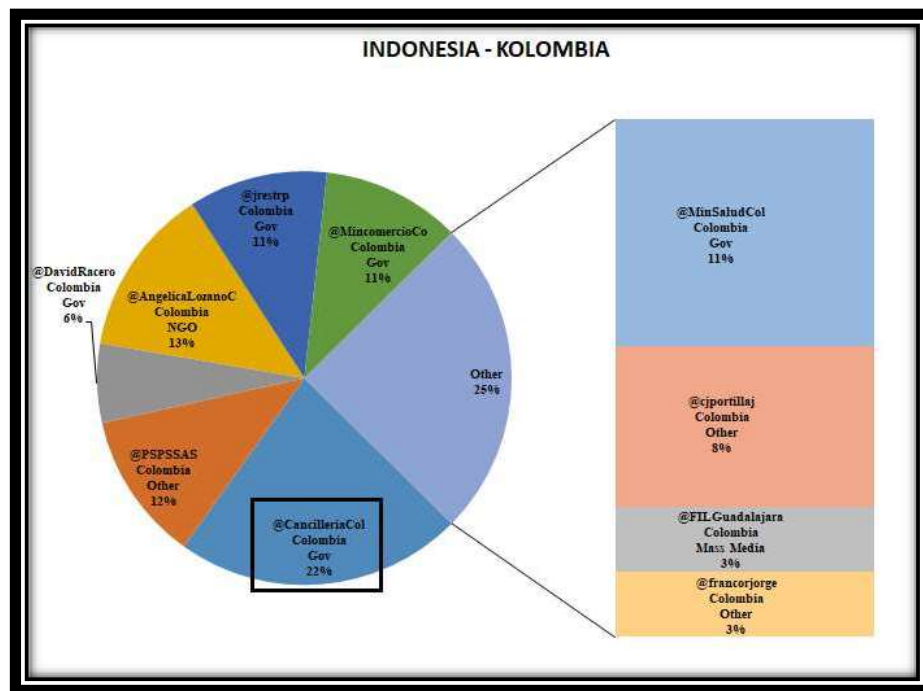
Gambar 19

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan *filter* modularity class (node)



Gambar 20

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan *filter* modularity class (node)



Gambar 21

Data hasil analisa kekuatan diplomasi digital Indonesia dengan Amerika Selatan

Dan jika dilihat dari *country*, Kolombia lebih unggul dalam hal studi kasus diplomasi digital ini. Serta jika dilihat dari *cluster*, peran pemerintah dan NGO condong lebih besar pengaruhnya, meskipun aktor yang terlibat atau *nodes* lebih banyak peran *other* atau masyarakat *digital*. Kemudian, *country* atau *parties* yang terlibat yakni Argentina, Antigua dan Barbuda, Belize, Bolivia, Chile, Kolombia, Jerman, Kostarika, Jepang, Amerika Latin, Peru, Afrika Selatan, Amerika Serikat dan Venezuela.

6. Ekuador

a. Akun Twitter Resmi

Tidak ada data ketika *grabbing data*.

➔ @QuitoKbri (Akun resmi Kedutaan Besar Indonesia di Ekuador) .



Tabel 17

Akun twitter tidak aktif, *grabbing data* kosong

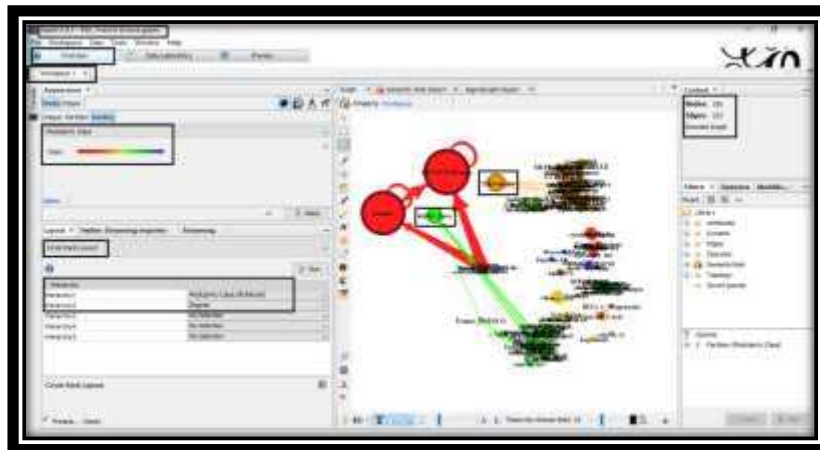
7. French Guiana

a. Akun Twitter Resmi

➔ @CtdeGuyane (Akun twitter resmi *the Territorial Collectivity of Guyana*) dan @KBRI_Paris (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Perancis). French Guiana merupakan wilayah Prancis di benua Amerika, tidak dimasukkan dalam perhitungan secara khusus, karena kebijakan diplomasinya bergantung Prancis (*métropole*) di benua Eropa (Britannica, 1998).

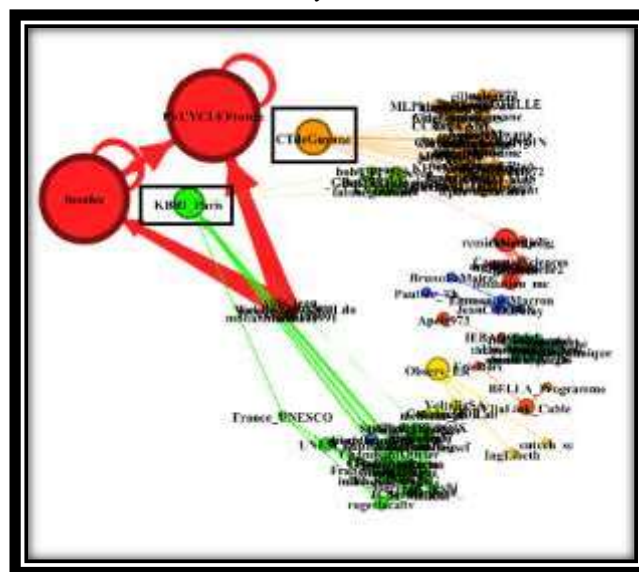
b. Analisa Data

Untuk dapat melakukan analisa ini, penulis melakukan *grabbing data* melalui microsoft excel 2016, lalu setelah data didapat dari kedua akun twitter resmi tersebut, data selanjutnya di *merge* atau *combine* masih dalam microsoft excel 2016, kemudian hapus kolom selain *target*, *source* dan *weight*, pastikan jika ada baris dari kolom *weight* yang bernilai 0, ubah terlebih dahulu menjadi 1. Kemudian *save as* dengan format xls. Kemudian buka Gephi 0.9.2, pertama-tama, jalankan plugins yang ada pada tab *overview* kemudian masuk ke tab *data laboratory*, klik *import spreadsheet* lalu pilih file excel yang sudah kita dapat dari hasil *grabbing data* yang dilakukan, lalu jika berhasil, *copy data to other column* dan pilih ID, kemudian Label. Setelah itu, pindah lagi ke tab *overview*. Pada bagian *appearance* untuk *color*, pilih *ranking* berdasarkan *degree* serta untuk *size*, pilih *ranking* berdasarkan *PageRank*. Kemudian *apply*. Selanjutnya, pada kolom *layout*, pilih *circle park layout*. Juga masukan *credentials* pada bagian tab *twitter streaming importer*.



Gambar 22

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan French Guiana dengan *circle park layout*



Gambar 23

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan French Guiana dengan *circle park layout*

layout

Kemudian, pilih lagi tab *data laboratory*, lalu pilih *export table*. Kemudian buka file tersebut dengan microsoft excel 2016 dan lakukan *normalize*, kemudian tambahkan kolom *country*, *cluster*, *level of influence*, *level of interest*, serta *digital diplomacy index*. Dimana *cluster* disini terbagi menjadi *government*, *NGO*, *mass media* dan *other*.

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
PVCYCLEFrance	PVCYCLEFrance	France	NGO	40,90909091	100	70,45454545
Screlec	Screlec	France	NGO	40,90909091	96,4389965	68,6740437
CTdeGuyane	CTdeGuyane	France	Gov	86,36363636	36,05942362	61,21152999
GuyaneActu	GuyaneActu	France	Mass Media	100	9,037927195	54,5189636
Info_Java	Info_Java	Indonesia	Mass Media	90,90909091	5,168972124	48,03903152
KBRI_Paris	KBRI_Paris	Indonesia	Gov	54,54545455	30,35078392	42,44811923
aucarr	aucarr	France	Other	63,63636364	4,722592812	34,17947822
Jerem973	Jerem973	France	Other	59,09090909	5,356551745	32,22373042
twk973	twk973	France	Other	40,90909091	5,662497116	23,28579401
RaphaelGerard17	RaphaelGerard17	France	Gov	40,90909091	4,722592812	22,81584186
Faridaght	Faridaght	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
GeeromsMonique	GeeromsMonique	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
isabelarthe	isabelarthe	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
fondation_me	fondation_me	France	Other	31,81818182	13,55488459	22,68653321
remiremontjoly	remiremontjoly	France	Other	22,72727273	21,06308493	21,89517883
fabreeglantine	fabreeglantine	France	Other	36,36363636	4,722592812	20,54311459
outrangers360	outrangers360	France	Mass Media	31,81818182	8,996800112	20,40749097
GeorgesPatient	GeorgesPatient	France	Gov	31,81818182	8,996800112	20,40749097
ACCDOM_asso	ACCDOM_asso	France	NGO	31,81818182	8,996800112	20,40749097
RpheAlexandre	RpheAlexandre	France	Gov	31,81818182	8,996800112	20,40749097
Observ_ER	Observ_ER	France	Mass Media	18,18181818	20,78121395	19,48151607
bob03929586	bob03929586	France	Other	31,81818182	5,224142601	18,52116221

Tabel 18

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
Ginofrom972	Ginofrom972	France	Other	31,81818182	5,088724158	18,45345299
AndjelicMoore	AndjelicMoore	France	Other	31,81818182	4,722592812	18,27038731
973Lesley	973Lesley	France	Other	31,81818182	4,722592812	18,27038731
JBACTALIS	JBACTALIS	France	Other	31,81818182	4,722592812	18,27038731
Prefet973	Prefet973	France	Gov	27,27272727	7,677724168	17,47522572
lesoutramer	lesoutramer	France	Gov	27,27272727	7,677724168	17,47522572
rogerlacanv	rogerlacanv	France	Gov	22,72727273	10,4482852	16,58777896
UNESCO	UNESCO	International	Other	22,72727273	10,4482852	16,58777896
KHAMOUN974	KHAMOUN974	France	Other	27,27272727	4,722592812	15,99766004
NOUGWIYANN	NOUGWIYANN	France	Other	27,27272727	4,722592812	15,99766004
Carine02116201	Carine02116201	France	Other	27,27272727	4,722592812	15,99766004
NVargafitg	NVargafitg	France	Other	22,72727273	4,722592812	13,72493277
AirVacancesFR	AirVacancesFR	France	Gov	22,72727273	4,722592812	13,72493277
jerstaa	jerstaa	France	Other	18,18181818	5,862113932	12,02196606
MedefGuyane	MedefGuyane	France	Other	13,63636364	9,884543239	11,78045344
ARDI_GDI	ARDI_GDI	France	Gov	18,18181818	4,722592812	11,4522055
DuFelay	DuFelay	France	Other	18,18181818	4,722592812	11,4522055
EllaLink_Cable	EllaLink_Cable	France	Other	9,090909091	12,75140183	10,92115546
doctroptard	doctroptard	France	Other	13,63636364	6,060727648	9,848545642
quaibrany	quaibrany	France	Mass Media	13,63636364	6,060727648	9,848545642
nikosahagas	nikosahagas	France	Mass Media	13,63636364	6,060727648	9,848545642
theborneopost	theborneopost	France	Mass Media	13,63636364	6,060727648	9,848545642
IFI_Indonesia	IFI_Indonesia	Indonesia	Other	13,63636364	6,060727648	9,848545642
IDFR	IDFR	France	Other	13,63636364	6,060727648	9,848545642

Tabel 19

Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Penerapan Analisis Jejaring Sosial dalam Mengetahui Kekuatan Diplomasi Digital Indonesia di Kawasan Amerika Selatan

Id	Label	Country	Cluser	Level of Influence	Level of Interest
shimizu_photo	shimizu_photo	France	Other	13,63636364	6,060727648
EmmanuelPierrat	EmmanuelPierrat	France	Gov	13,63636364	6,060727648
anece	anece	France	Other	13,63636364	6,060727648
nesta973	nesta973	France	Other	13,63636364	5,862113932
DiogenedArc	DiogenedArc	France	Other	13,63636364	5,862113932
gillesdegras	gillesdegras	France	Other	13,63636364	5,862113932
ArmandACHILLE	ArmandACHILLE	France	Other	13,63636364	5,862113932
MLPhineraHorth	MLPhineraHorth	France	Gov	9,090909091	10,34797524
M_Melkior	M_Melkior	France	Other	13,63636364	4,722592812
France_UNESCO	France_UNESCO	France	Other	13,63636364	4,722592812
MeryemCheybi	MeryemCheybi	France	Other	13,63636364	4,722592812
JCBerthonnet	JCBerthonnet	France	Other	13,63636364	4,722592812
guylalere	guylalere	France	Mass Media	9,090909091	6,86421041
Aides_publicques	Aides_publicques	France	Other	9,090909091	6,729795067
BotMetaphysique	BotMetaphysique	France	Other	9,090909091	5,964430089
alsublet	alsublet	France	Other	9,090909091	5,964430089
KVanbilsen	KVanbilsen	France	Other	9,090909091	5,964430089
CNEWS_sudest	CNEWS_sudest	France	Mass Media	9,090909091	5,964430089
LFI_Forever	LFI_Forever	France	Other	9,090909091	5,964430089
CCIGUYANE	CCIGUYANE	France	Other	9,090909091	5,870138729
CmaGuyane	CmaGuyane	France	Other	9,090909091	5,870138729
GuyaneCci	GuyaneCci	France	Other	9,090909091	5,870138729
francediplo	francediplo	France	Gov	9,090909091	5,466892698
DimitriArcanger	DimitriArcanger	France	Mass Media	9,090909091	5,466892698

Tabel 20
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Id	Label	Country	Cluser	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index (L)
CdCMAE	CdCMAE	France	Gov	9,090909091	5,466892698	7,278900895
Armee de l'air	Armee de l'air	France	Gov	9,090909091	5,466892698	7,278900895
PierreBEPOIX	PierreBEPOIX	France	Other	9,090909091	5,466892698	7,278900895
SecCivileFrance	SecCivileFrance	France	Gov	9,090909091	5,466892698	7,278900895
Boillac	Boillac	France	Other	9,090909091	5,466892698	7,278900895
humanitairegscf	humanitairegscf	France	Other	9,090909091	5,317430861	7,204169976
WekD6Y6e9MC9Ldn	WekD6Y6e9MC9Ldn	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
guylene	guylene	Brazil	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
CanopeeSciences	CanopeeSciences	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
Mahisa99	Mahisa99	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
mohamma90148991	mohamma90148991	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
vide_jean	vide_jean	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
Dionisabelle2	Dionisabelle2	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
jacques65836396	jacques65836396	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
DocCedef	DocCedef	France	Gov	9,090909091	4,722592812	6,906750951
Galou57	Galou57	France	Other	9,090909091	4,722592812	6,906750951
Apeig973	Apeig973	France	Other	4,545454545	8,736997322	6,641225934
mellerin_pl	mellerin_pl	France	Other	4,545454545	8,736997322	6,641225934
UkrinformFra	UkrinformFra	France	Other	4,545454545	8,736997322	6,641225934
indonesievoyage	indonesievoyage	Indonesia	Other	4,545454545	6,729795067	5,637624806
Pauline_Th	Pauline_Th	France	Other	4,545454545	5,726695489	5,136075017
EmmanuelMacron	EmmanuelMacron	France	Gov	4,545454545	5,726695489	5,136075017
JeanCASTEX	JeanCASTEX	France	Gov	4,545454545	5,726695489	5,136075017
BrunoLeMaire	BrunoLeMaire	France	Gov	4,545454545	5,726695489	5,136075017

Tabel 21
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

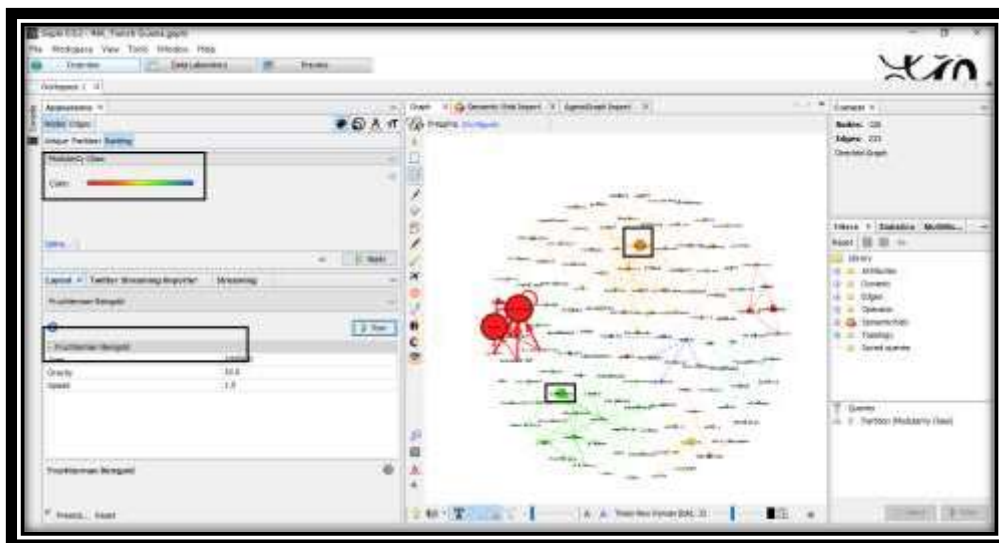
id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
acguyane	acguyane	France	Gov	4,545454545	5,526075574	5,035765059
uniguyane	uniguyane	France	Other	4,545454545	5,526075574	5,035765059
guyane_ctg	guyane_ctg	France	Other	4,545454545	5,526075574	5,035765059
zoodeguyane	zoodeguyane	France	Other	4,545454545	5,526075574	5,035765059
franceguyane	franceguyane	France	Mass Media	4,545454545	5,526075574	5,035765059
chog973	chog973	France	Other	4,545454545	5,39166023	4,368557388
ari_guyane	ari_guyane	France	Gov	4,545454545	5,39166023	4,968557388
CHCayenne973	CHCayenne973	France	Other	4,545454545	5,39166023	4,968557388
Gilès Jaunes	Gilès Jaunes	France	Mass Media	4,545454545	5,224142001	4,884798573
FranceJakartaID	FranceJakartaID	France	Gov	4,545454545	4,796822181	4,671138363
ChambardOlivier	ChambardOlivier	France	Gov	4,545454545	4,796822181	4,671138363
IFI Sby	IFI Sby	Indonesia	Other	4,545454545	4,796822181	4,671138363
IFI Yogyakarta	IFI Yogyakarta	Indonesia	Other	4,545454545	4,796822181	4,671138363
IFI BANDUNG	IFI BANDUNG	Indonesia	Other	4,545454545	4,796822181	4,671138363
IFCCI	IFCCI	Indonesia	Other	4,545454545	4,796822181	4,671138363
TharaGOVINDIN	TharaGOVINDIN	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
NoDataMwana	NoDataMwana	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
Corinekarbowan1	Corinekarbowan1	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
IEBAOfficial	IEBAOfficial	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
imarceline	imarceline	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
EricDaix	EricDaix	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
BELLA Programme	BELLA Programme	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
IngLibeth	IngLibeth	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
Creadev Lab	Creadev Lab	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679

Tabel 22
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

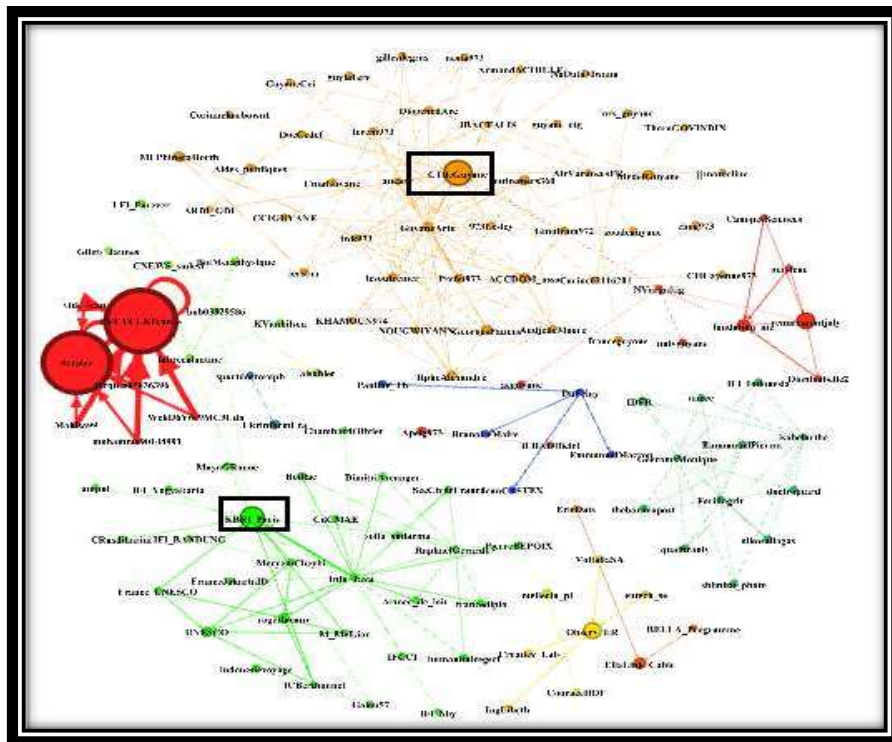
id	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
VitaliaSA	VitaliaSA	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
entech se	entech se	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
CooraceHDF	CooraceHDF	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
ampul	ampul	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
MayaGRanoë	MayaGRanoë	France	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
sofia sudarma	sofia sudarma	Indonesia	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
sportdoctorapb	sportdoctorapb	Switzerland	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679
CRusdharini	CRusdharini	Indonesia	Other	4,545454545	4,722592812	4,634023679

Tabel 24
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Kemudian penulis juga mencoba Fruchterman Reingold *layout*, dengan cara pilih pada *tab layout*.



Gambar 25
Gephi Kekuatan Diplomas Digital antara Indonesia dan French Guiana dengan Fruchterman Reingold *layout*



Gambar 26

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan French Guinia dengan Fruchterman Reingold layout

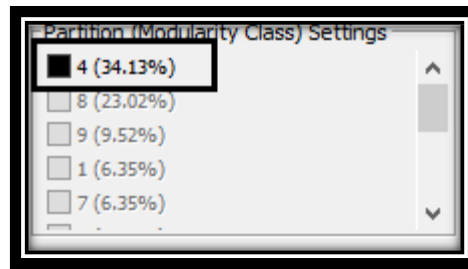
c. Hasil Analisa

ID	Label	Country	Cluster	Level of Influence	Level of Interest	Digital Diplomacy Index
PVCYCLEFrance	PVCYCLEFrance	France	NGO	40,90909091	100	70,45454545
Screlec	Screlec	France	NGO	40,90909091	96,4389965	68,6740437
CTdeGuyane	CTdeGuyane	France	Gov	86,36363636	36,05942362	61,21152999
GuyaneActu	GuyaneActu	France	Mass Media	100	9,037927195	54,5189636
Info Java	Info Java	Indonesia	Mass Media	90,90909091	5,168972174	48,03903152
KBRI_Paris	KBRI_Paris	Indonesia	Gov	54,54545455	30,35078392	42,44811923
aucarr	aucarr	France	Other	63,63636364	4,722592812	34,17947822
Jerem973	Jerem973	France	Other	59,09090909	5,356551745	32,22373042
twk973	twk973	France	Other	40,90909091	5,662497116	23,28579401
RaphaelGerard17	RaphaelGerard17	France	Gov	40,90909091	4,722592812	22,81584186
Faridaght	Faridaght	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
GeeromsMonique	GeeromsMonique	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
isabelarthe	isabelarthe	France	Other	40,90909091	4,722592812	22,81584186
fondation me	fondation me	France	Other	31,81818182	13,55488459	22,68653321
remiremontjoly	remiremontjoly	France	Other	22,72727273	21,06308493	21,8917883
fabreogantise	fabreogantise	France	Other	36,36363636	4,722592812	20,54311459
outrémers360	outrémers360	France	Mass Media	31,81818182	8,996800112	20,40749097
GeorgesPatient	GeorgesPatient	France	Gov	31,81818182	8,996800112	20,40749097
ACCDOM_asso	ACCDOM_asso	France	NGO	31,81818182	8,996800112	20,40749097
RpbeAlexandre	RpbeAlexandre	France	Gov	31,81818182	8,996800112	20,40749097
Observ_ER	Observ_ER	France	Mass Media	18,18181818	20,78121395	19,48151607
bob03929586	bob03929586	France	Other	31,81818182	5,224142601	18,52116221

Tabel 21

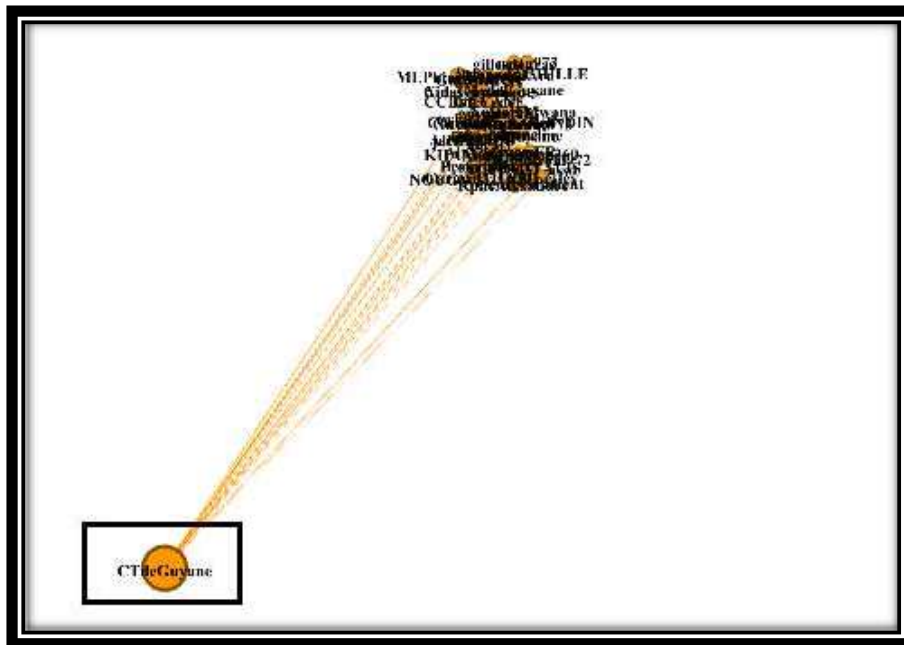
Rekap Excel dari Hasil Export Table Gephi

Melalui tabel 22 dapat dilihat bahwa, pengaruh CtdeGuyane (Akun twitter resmi *the Territorial Collectivity of Guyana*) jauh lebih besar dibandingkan dengan dan @KBRI_Paris (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Perancis). Hal ini juga dapat dilihat pada, besarnya *level of influence*, *level of interest* serta *digital diplomacy index*. Dibuktikan juga dengan *nodes* dan *edges* seperti berikut.



Gambar 29

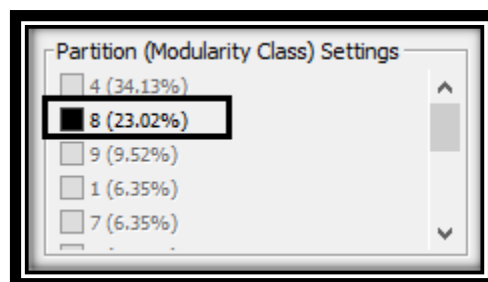
Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan *filter modularity class (node)*



Gambar 30

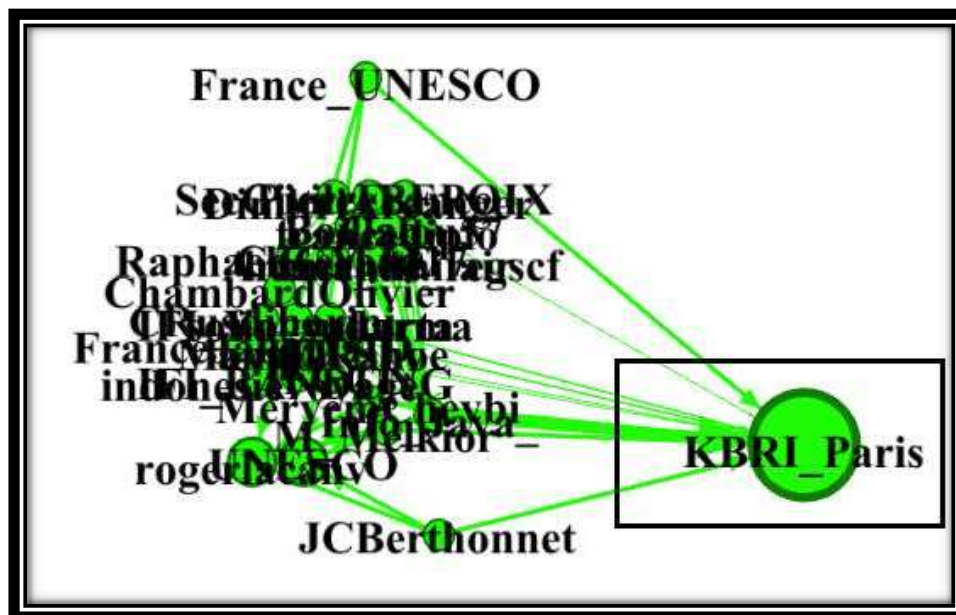
Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan French Guiana dengan *filter modularity class (node)*

Dan jika dilakukan *filter* berdasarkan *partition*, maka hasil untuk KBRI_Paris (Akun twitter resmi Kedutaan Besar Indonesia di Perancis).



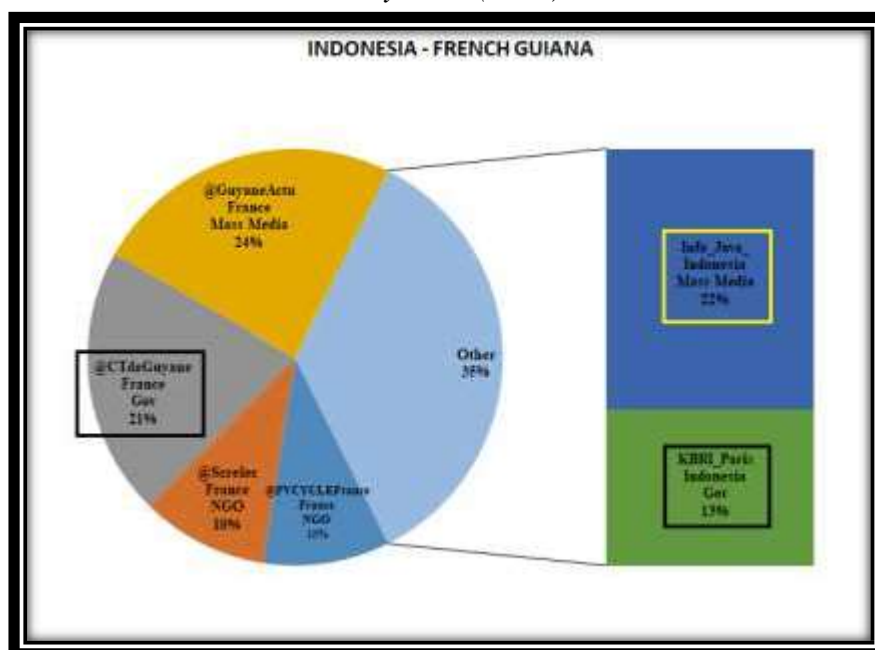
Gambar 31

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan Kolombia dengan *filter modularity class (node)*



Gambar 32

Gephi Kekuatan Diplomasi Digital antara Indonesia dan French Guiana dengan *filter modularity class (node)*



Gambar 33

Data hasil analisa kekuatan diplomasi digital Indonesia dengan Amerika Selatan Dapat disimpulkan bahwa, kekuatan diplomasi *digital* antara Indonesia dan French Guinia menuai hasil yakni kekuatan diplomasi digital Indonesia masih lemah jika dibanding dengan French Guinia. Dan jika dilihat dari *country*, Perancis (French Guinia) lebih unggul dalam hal studi kasus diplomasi digital ini. Serta jika dilihat dari *cluster*, peran pemerintah, NGO dan mass media condong lebih besar pengaruhnya, meskipun aktor yang terlibat atau *nodes* lebih banyak peran *other* atau masyarakat *digital*. Kemudian, *country* atau *parties* yang terlibat yakni Perancis, Brazil, Indonesia dan Switzerland.

8. Guyana

a. Akun Twitter Resmi

Tidak ada akun twitter resmi untuk Kedutaan Besar Indonesia di Guyana maupun sebaliknya.

9. Venezuela

a. Akun Twitter Resmi

Tidak ada data *ketika grabbing data*.

➔ @kbri_caracas (Akun twitter Kedutaan Besar Indonesia untuk Venezuela, Republik Trinidad & Tobago, Grenada, ST. Lucia, Dominika (*commonwealth*), dan ST. Vincent & The Grenadines)



Tabel 22

Akun twitter tidak aktif, *grabbing data* kosong

b. Daftar Akun Twitter Resmi yang Tidak Aktif

1) Daftar Akun Twitter Resmi yang Tidak Aktif

Berikut ialah daftar akun twitter resmi Indonesia dan negara-negara kawasan Amerika Selatan yang tidak aktif.

No	Country	Concurrently	OFFICIAL TWITTER ACCOUNT			
			The Embassy of Indonesia in Spesific Country	The Embassy of Spesific Country in Indonesia	Consulat General of Indonesia in Spesific Country	Consulat General of Spesific Country in Indonesia
1	Bolivia	Merangkap Peru	kbrilima	-	-	-
2	Chile	-	kbriantiago	-	-	-
3	Ecuador	-	QuitoKbri	-	-	-
4	Venezuela	Merangkap Republik Trinidad & Tobago, Grenada, ST. Lucia, Dominika (<i>commonwealth</i>), dan ST. Vincent & The Grenadines	kbri_caracas	-	-	-

Tabel 23

Daftar Akun Twitter Resmi untuk Diplomasi Digital Indonesia dengan Kawasan Amerika Selatan yang tidak aktif

2) Daftar Negara Kawasan Amerika Serikat yang Tidak Memiliki Akun Twitter Resmi

Berikut ialah daftar negara-negara kawasan Amerika Selatan yang tidak mempunyai akun twitter resmi.

No	Country	OFFICIAL TWITTER ACCOUNT			
		The Embassy of Indonesia in Spesific Country	The Embassy of Spesific Country in Indonesia	Consulat General of Indonesia in Spesific Country	Consulat General of Spesific Country in Indonesia
1	Guyana	-	-	-	-

Tabel 24

Daftar Negara untuk Diplomasi Digital Indonesia dengan Kawasan Amerika Selatan yang memiliki akun twitter resmi

Kesimpulan

Dengan merujuk pada hasil dari analisa yang dilakukan menggunakan metode *social network analysis* atau yang disebut sebagai analisa jejaring sosial, serta penggunaan *tools gephi 0.9.2* dan *microsoft 2016* dalam melakukan penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: 1) Peran Pemerintah dalam studi kasus ini sangatlah penting dan besar, baik dari pihak Indonesia maupun negara-negara di kawasan Amerika Selatan. 2) *Cluster* yang mendominasi yakni *other* atau masyarakat digital meski tidak memiliki pengaruh secara signifikan, pengecualian pada negara Brazil dimana WNI berhasil menempati posisi teratas dalam *scoring* kekuatan diplomasi digital pada studi kasus ini, sedangkan posisi Indonesia jauh lebih kuat dibanding Brazil. Berbanding terbalik, kekuatan diplomasi Indonesia di kawasan Argentina, Paraguay, dan Kolombia adalah lemah, 3) Kekuatan diplomasi digital Indonesia dengan beberapa negara di kawasan Amerika Selatan juga terkesan lemah bagi kedua pihak, seperti halnya pada negara Bolivia, Peru, Chile dan Ekuador karena akun twitter resmi salah satu atau kedua belah pihak tidak aktif adanya. Sedangkan pada negara Guyana, baik Indonesia maupun Guyana memiliki kesamaan yakni sama-sama tidak memiliki akun twitter resmi terkait diplomasi digital ini.

Indonesia dapat memanfaatkan *soft diplomacy* yang dapat disalurkan melalui media *digital* seperti *youtube*, atau media promosi lainnya, untuk memperkuat kekuatan diplomasi *digital* Indonesia terutama di kawasan Amerika Selatan.

Bibliografi

- Britannica. (1998, Juli 20). *French Guiana, territorial collectivity, France*. Retrieved 11 27, 2020 from Britannica: <https://www.britannica.com/place/French-Guiana>
- Cull, N., & J. (2009). *Public Diplomacy, Lesson from the Past*. FIGUEROA PRESS. Los Angeles.
- David, B. (2003). *The Rise Of Netpolitik. How the Internet Is Changing International Politics and Diplomacy*. Washington: The Aspen Institute.
- E, O., & R, R. (2002). Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences. *Journal of Information Science*, 28, 443-455.
- Eric, E. (2011, Desember 23). *ComScore: Google+ Grows Worldwide Users From 65 Million In October To 67 Million In November*. (techcrunch) Retrieved 11 27, 2020 from techcrunch:
- Haythornthwaite, C. (1996). Social network analysis: an approach and technique for the study of information exchange. *LISR*, 18, 323-342.
- L.C, F. (1979). Centrality in social networks: I. conceptual clarification. *Social Networks*, 1, 215.
- https://techcrunch.com/2011/12/22/googlesplus/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=story_post